**Отчет**

**об осуществление деятельности по развитию конкуренции на территории муниципального образования**

**«Сланцевский муниципальный район»**

**Ленинградской области за 2022 год**

**Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Сланцевский муниципальный район» Ленинградской области**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Стандарт разработан в рамках реализации [пункта 7](consultantplus://offline/ref=1E3AE6A7C1886DAC8856591F873D191B5B5E09460AB3DFD26E4EA04FDFE98E0365AF8274D9CA3B7E24E7C2DE02B7FF4BE63766A664F53B4FXDHCN) и [подпункта «в» пункта 8](consultantplus://offline/ref=1E3AE6A7C1886DAC8856591F873D191B5B5E09460AB3DFD26E4EA04FDFE98E0365AF8274D9CA3B792EE7C2DE02B7FF4BE63766A664F53B4FXDHCN) Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

В Сланцевском районе работа по внедрению Стандарта проводится в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15.02.2016 № 76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 03 июля 2020 №852-п «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области», уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района определен отдел экономического развития и инвестиционной политики администрации Сланцевского муниципального района.

Постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п утвержден перечень приоритетных рынков товаров и услуг и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах.

Между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией Сланцевского муниципального района заключено соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области 29.01.2018 года. Новое соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области заключено 21.12.2020 года.

**Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг**

**Оценка социально- экономического**

**развития муниципального образования**

Сланцевский район расположен на юго-западе Ленинградской области в междуречье рек Нарва и Луга, с севера и востока к нему примыкают Кингисеппский, Волосовский и Лужский районы Ленинградской области, с юга – Гдовский и Плюсский районы Псковской области. С 1993 года по западной границе района проходит государственная граница с Эстонской Республикой по реке Нарва.

Главная река западной части района – Плюсса - впадает в Нарвское водохранилище.

Общая площадь района составляет 219,1 тыс. га. Из них более половины площади приходится на земли лесного фонда – 117 тыс. га, земли сельскохозяйственного назначения занимают одну треть территории района – 77 тыс. га.

На территории района находится город Сланцы и 155 сельских населенных пунктов.

Административный центр района – город Сланцы (площадь 3,6 тыс. га) располагается в 192 км от Санкт-Петербурга.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Ивангородом. Железнодорожным сообщением город связан с с/т Санкт-Петербург. Город имеет торговые отношения со странами ближнего и дальнего зарубежья: Эстонией, Литвой, Латвией, Финляндией, Швецией, Норвегией.

В составе Сланцевского муниципального района 7 муниципальных образований первого уровня: одно городское поселение – Сланцевское, и шесть сельских поселений - Выскатское, Гостицкое, Загривское, Новосельское, Старопольское, Черновское.

Численность населения Сланцевского района по состоянию на 01.01.2022 года составляет 41 931 человек, из них мужчин 19379 человек, женщин 22552 человек.

**2.1. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования.**

Оборот организаций по Сланцевскому району за 9 месяцев 2022 года составил 16,1 млрд. руб., что на 9% в действующих ценах больше, чем за аналогичный период 2021 года.

Отгрузка товаров собственного производства, выполнение работ и услуг крупными и средними предприятиями Сланцевского района за отчетный период увеличилась на 5,8% по сравнению с аналогичным период прошлого года и составила 13 млрд. руб.

В структуре объемов отгрузки по видам деятельности преобладают обрабатывающие производства – 78,2%.

Среднемесячная заработная плата в целом по Сланцевскому району за 9 месяцев 2022 года увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составила 52 427,9 рублей.

**Промышленность**

* 1. Основная преобладающая отрасль экономики - промышленность. Данный фактор обуславливает зависимость благополучия и качества жизни населения от успешной работы промышленных предприятий.

К наиболее значимым промышленным предприятиям района по основным видам деятельности относятся следующие организации: обрабатывающие производства – ООО «СЛАНЦЫ», ОАО «Цесла», ООО «ЕвроАэроБетон», ООО «Петербургцемент»; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – АО «Нева-Энергия».

ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» сегодня является одним из крупных промышленных предприятий стройиндустрии Сланцевского района, завод создан в 1960 году.

1. С 2001 года собственником предприятия является немецкая холдинговая компания «Heidelberg Cement Group». По инициативе держателя контрольного пакета акций на предприятии проведен технический, экономический и экологический аудит. Итоги данной работы явились основой для разработки комплексной программы по повышению эффективности производства, которая активно реализуется предприятием.
2. До 97% произведенной заводом продукции реализуется на внутреннем рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в том числе и для осуществления инфраструктурных проектов. Продукция завода отвечает всем требованиям качества в соответствии с российскими и европейскими стандартами.
3. ОАО «Сланцевский цементный завод «ЦЕСЛА» ежегодно инвестирует в модернизацию оборудования, направленную на повышение надежности работы, эффективности производственных процессов и снижение экологической нагрузки.
4. Завод осуществляет деятельность в сфере благотворительности, направленной на социально значимые объекты города, которая позволяет значительно улучшить благоустройство городской среды, повысить социальную удовлетворенность населения.
5. За отчетный период 2022 года отгружено товаров собственного производства на сумму 3 238,7 млн.руб. (125,6% к соответствующему периоду 2021 года).
6. Среднесписочная численность работников ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» за 9 месяцев 2022 года составила 335 человек (101% к соответствующему периоду 2021 года).
7. Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2022 года увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 11% и составила 71 395 рублей.

ООО «Петербургцемент» (ранее ООО «ЛСР.Цемент-Северо-Запад») - это высокотехнологичное цементное предприятие нового поколения, запуск которого состоялся в ноябре 2010 года. Строительство цементного завода являлось стратегически важным для Группы ЛСР, так как новое предприятие позволило обеспечить в необходимых объемах предприятия ЛСР цементом.

1. Среднесписочная численность работников ООО «Петербургцемент» за 9 месяцев 2022 года составила 498 человек. Среднемесячная заработная плата - 66 478 рублей.
2. ООО «СЛАНЦЫ» создано на промышленной площадке одного из старейших предприятий города ОАО «Завод «Сланцы». Основной вид деятельности - производство электроэнергии тепловыми электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций.
3. За отчетный период 2022 года отгружено товаров собственного производства на сумму 553,2 млн. руб.
4. Среднесписочная численность работников ООО «СЛАНЦЫ» за 9 месяцев 2022 года составила 353 человека, снижение к аналогичному периоду 2021 года – 73 человек. Среднемесячная заработная плата на предприятии составила 35 872 рубля (105,8% к соответствующему периоду 2021 года).

На предприятии имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств. Разработаны проекты по возобновлению добычи горючих сланцев открытым способом, строительству установки по производству метанола, организации частного индустриального парка на промышленной площадке предприятия.

**Сельское хозяйство**

1. Агропромышленный комплекс Сланцевского муниципального района представлен 8 предприятиями, из них:
2. 2 сельскохозяйственных предприятия АО «Родина» и ЗАО «Осьминское» специализируются на молочном животноводстве;
3. 1 сельхозпредприятие - ООО «Крафт» специализируется на выращивании овощей защищенного грунта;
4. 4 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности;
5. 1 предприятие по разведению радужной форели.
6. Развиваются малые формы хозяйствования, на налоговом учете состоит 31 крестьянское (фермерское) хозяйство, порядка 1200 граждан ведут личное подсобное хозяйство.
7. В рамках реализации муниципальной программы развития агропромышленного комплекса в 2022 году на поддержку сельскохозяйственного производства было выделено 5 938,2 тыс. руб., в том числе средства бюджета Сланцевского муниципального района – 365,2 тыс. руб., субвенции областного бюджета 5 573,0 тыс. руб.
8. Сланцевский муниципальный район активно принимает участие в реализации программы «Ленинградский гектар». С 2019 года на территории Сланцевского района предоставлено 33 земельных участков (201 га) 30 фермерам.
9. Также в 2022 году одно хозяйство стало получателем гранта Ленинградский фермер.
10. Благодаря активной поддержке сельского хозяйства на федеральном и региональном уровнях, в 2023 году ожидается увеличение числа вновь зарегистрированных фермеров, которые станут получателями грантовой поддержки по направлениям Ленинградский фермер и Агростартап. По направлению «Ленинградский гектар» фермеры получили и земельный участок, и грант.

**Транспорт**

Проблемы социально-экономического развития Сланцевского муниципального района во многом связаны с его территориальным расположением. Район находится в самой юго-западной точке Ленинградской области. Через территорию района не проходят трассы федерального значения. Железнодорожная ветка Санкт-Петербург – Сланцы, тупиковая и не электрифицирована.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Кингисеппом, Ивангородом.

Общая протяженность автомобильных дорог в Сланцевском муниципальном районе составляет 1943,04 км, в том числе:

* дороги регионального значения, находящиеся на балансе дорожного комитета Правительства Ленинградской области – 449,68 км, в том числе с твердым покрытием –206,88 км;
* муниципальная улично-дорожная сеть, дороги городского и сельских поселений (1-й уровень) – 234,2 км, в том числе с твердым покрытием – 124,2 км;
* проселочные и прочие дороги – 1259,16 км.

В рамках действующего контракта, заключенного между администрацией Сланцевского муниципального района и ООО «ДОРРОС» в течение 9 месяцев 2021 года проводились следующие мероприятия по благоустройству:

- поддержание полосы отвода, обочин, откосов и разделительных полос в чистоте и порядке; очистка их от пыли, грязи, твердых отходов и мусора;

- планировка откосов насыпей и выемок, исправление повреждений с добавлением грунта, ликвидация последствий обвалов;

- поддержание элементов системы водоотвода в чистоте и порядке;

- устройство дренажных прорезей;

- противопаводковые мероприятия;

- подрезка веток и снос деревьев, мешающих обзору технических средств организации дорожного движения;

- устранение деформаций и повреждений (заделка выбоин, просадок, шелушения, выкрашивания и других дефектов) покрытий, исправление кромок покрытий общей площадью – 2274 м2.

**2.2.Инвестиционное положение**

1. Повышение инвестиционной привлекательности Сланцевского района, создание условий для привлечения частных инвестиций и создания новых производств и рабочих мест, рост доходов и повышение благосостояния населения является одной из важнейших задач.
2. Предприятиями и организациями всех видов экономической деятельности за 9 месяцев 2022 инвестировано в экономику 701,8 млн. руб., что составляет 139% от инвестиций аналогичного периода 2021 года.
3. На предприятиях имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств.
4. В интегрированной региональной информационной системе «Инвестиционное развитие территории Ленинградской области» размещены сведения о промышленных площадках, которые предлагает Сланцевский муниципального район для размещения производств и ведения предпринимательской деятельности.
5. Действуют «МФЦ для бизнеса», Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства «Социально-деловой центр», оказывающие предпринимателям услуги, связанные с осуществлением их деятельности.
6. Не все предприятия, которые ранее составляли основу промышленности района, в настоящее время находятся в работоспособном состоянии. В то же время их территории и оставшееся имущественные комплексы являются привлекательными инвестиционными площадками, к которым инвесторы проявляют интерес.
7. Администрация активно взаимодействует с потенциальными инвесторами, но далеко не всех инвесторов привлекает географическое расположение Сланцевского района в связи со значительной удаленностью от мегаполиса – Санкт-Петербурга.
8. Кроме того, проблемой привлечения инвесторов является несоответствие квалификационных требований новых предприятий уровню профессиональной подготовки имеющегося кадрового потенциала, что связано в том числе и с отсутствием на территории города учреждений высшего профессионального образования. Большую роль играет отток квалифицированных кадров и молодежи в Санкт-Петербург и в другие районы Ленинградской области.

**2.3. Анализ социально значимых и приоритетных рынков.**

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п определены приоритетные рынки товаров и услуг для содействия развитию конкуренции

на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области.

Приоритетными рынками товаров, работ и услуг Сланцевского муниципального района Ленинградской области являются:

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- Сфера наружной рекламы;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Сланцевского муниципального района управление многоквартирными домами (МКД) осуществляют 17 организаций (из них 8 управляющих компаний, 9 - ЖСК и ТСН), обслуживающих 443 МКД общей площадью 1027864,84 м², и 4 МКД находящихся в непосредственном управлении общей площадью 4395,0 м².

1. ООО «СЖХ» - 15 МКД общей площадью 98948,19 м²;

2. ООО «Жилкомсервис» - 23 МКД общей площадью 28856,36 м²;

3. ООО «ГУЖК» - 75 МКД общей площадью 251873,18 м²;

4. ООО «ЛУЧКИ» - 160 МКД общей площадью 137731,00 м²;

5. ООО «ЖКТ» - 27 МКД общей площадью 119145,45 м²;

6. ООО «ВИРА сервис» - 80 МКД общей площадью 199823,23 м²;

7. ЖСК «Стрела» - 1 МКД общей площадью 2005,00 м²;

8. ЖСК «Молодежный» - 1 МКД общей площадью 6554,0 м²;

9. ЖСК «Дружба» - 1 МКД общей площадью 3474,4 м²;

10. ТСН «Ленина 19б» - 1 МКД общей площадью 6619,0 м²;

11 ТСН «МЖК» - 1 МКД общей площадью 4097,4 м²;.

12. ООО «Геста» - 23 МКД общей площадью 69854,19 м²;

13. ООО «УК «Гостицы» - 17 МКД общей площадью 52334,65 м²;

14. ТСЖ «Загривье-6» - 10 МКД общей площадью 16226,99 м²;

15. ТСЖ «Новосельское» - 6 МКД общей площадью 23458,4 м²;

16. ТСЖ «Овсище» - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²;

17. ТСЖ «Возрождение» - 1 МКД общей площадью 3649,5 м²

- пер.Островского, д.2 - 1МКД общей площадью 398,5 м²,

- ул.Островкого,д.15 - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²,

- ул. 2 Линия,д.3 - 1 МКД общей площадью 390,3 м²,

- ул. 2 Линия,д.5 -1 МКД общей площадью 392,3 м².

Основными перспективами развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Ленинградской области являются: повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Осуществление пассажирских перевозок на городских автобусных маршрутах Сланцевского городского поселения в 2022 году осуществлялось индивидуальным предпринимателем Марковым Виктором Александровичем. Пригородные автобусные маршруты на территории Сланцевского муниципального района организованы индивидуальным предпринимателем Суховым Геннадием Анатольевичем, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

На сегодняшний день организовано и функционирует 30 муниципальных маршрутов, 9 из которых организованы в границах Сланцевского городского поселения, 21 автобусный маршрут объединяет населенные пункты Сланцевского района.

Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования региона; установление единых стандартов для транспортных средств; сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

На территории Сланцевского городского поселенияжилищно- коммунальные услуги в сфере теплоснабжения оказывает филиал АО «Нева Энергия» в г. Сланцы.

На территории сельских поселений Сланцевского муниципального района:

ООО «Коммун Энерго»,

ООО «Акватерм»,

филиал АО «Газпром теплоэнерго» в Ленинградской области.

**Сфера наружной рекламы**

В Сланцевском муниципальном районе насчитывается 4 организации, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

В течении 2022 года подготовлено 15 уведомлений о начале строительства индивидуальных жилых домов.

Подготовлено 8 градостроительных планов на земельные участки с целью дальнейшей разработки проектной документации для строительства.

С целью определения кадастровой стоимости выполнено отнесение 30 земельных участков к определенной категории земель.

Проведены процедуры по изменению вида разрешенного использования 41 земельных участков.

Присвоены адреса 45 объектам.

Подготовлено 14 согласований переустройства и (или) перепланировки жилого помещения.

Осуществлен перевод 2 нежилых помещений в жилое помещение.

Принято в эксплуатацию после перепланировки 7 помещений.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории Сланцевского муниципального района насчитывается 25 организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

**Раздел 3. Реализация плана по содействию**

**развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании**

Перечень приоритетных рынков товаров и услуг и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах утвержден постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п.

На основе анализа статистических данных, свидетельствующих об уровне и динамике развития реального сектора экономики и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Сланцевский район, в целях повышения качества услуг, предоставляемых населению, администрация муниципального образования считает необходимым определить приоритетным для муниципального образования:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- сфера наружной рекламы;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Планом предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных приоритетных рынках, мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных социально значимых рынках, системные мероприятия по развитию конкурентной среды на 2019-2022 годы.

**Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В целях информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте в сети Интернет муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области разработаны вкладки «[Экономика](http://slanmo.ru/ekonomika.html)» <http://slanmo.ru/ekonomika.html>

«Развитие конкуренции» - размещены нормативно-правовые акты Правительства РФ, Правительства Ленинградской области, администрации МО Сланцевского муниципального района ЛО, информация о развитии конкуренции, анкеты для проведения опроса;

«Инвесторам» - размещен инвестиционный паспорт муниципального образования, информация об инвестиционных площадках, ссылки на инвестиционный портал Ленинградской области и интегрированную региональную информационную систему ИРИС;

«Оценка регулирующего воздействия» - размещена информация о возможности участия представителей предпринимательства в обсуждении нормативных правовых актов администрации МО Сланцевский муниципальный район Ленинградской области, а также нормативно-правовые акты администрации по оценке регулирующего воздействия;

«Сельское хозяйство» - размещена информация о развитии сельского хозяйства;

«Малому бизнесу» - размещены нормативно-правовые документы, информация о формах поддержки, информация о проводимых конкурсах, информация по имущественной поддержке субъектов МСП».

**Раздел 5. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования администрацией в течение 2022 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 30 анкет, в том числе: от предпринимателей – 20, от потребителей – 10.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Сланцевский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами – 2;

- оптовая торговля – 2;

- розничная торговля – 6;

- транспорт и связь – 3;

- операции с недвижимым имуществом- 1,

- деятельность туристических агенств – 1,

- деятельность фитнес центров– 1,

- деятельность в области отдыха и разлечений – 1,

- предоставление бытовых услуг населению – 2,

- текстильное и швейное производство – 1.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- менее 1 года – 2,

- от 1 до 5 лет – 7,

- более 5 лет – 11.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

- до 15 человек – 20.

4. Респонденты по величине годового оборота:

- до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 20.

5. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 20%,

- 4 и более конкурентов – 50%,

- большое число конкурентов – 20%,

- нет конкурентов – 10%.

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 30%,

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 10%,

- сократилось на 1-3 конкурента – 10 %,

- сократилось более чем на 4 конкурента – 0%;

- не изменилось – 30%,

- затрудняюсь ответить – 20%.

7. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 10%,

- скорее удовлетворительное – 30%,

- неудовлетворительное – 20%,

- затрудняюсь ответить – 40%.

8. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 20 %,

- уровень и количество барьеров не изменились – 10%,

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 10%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затрудняюсь ответить – 30%.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров:

- коррупция – 10%,

- высокие налоги – 30 %;

- нестабильность Российского законодательства – 40 %,

- нет ограничений – 20 %.

10. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 20%,

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 10%,

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 10 %,

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 30%;

- затруднялись ответить - 30%.

11. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 10%,

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 30%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затруднялись ответить - 30%.

12. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Сланцевского района установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сланцевского муниципального района -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 100%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 10%;

- от 36 лет до 50 лет – 90%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 30%;

- 2 детей –70 %.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 80%;

- среднее специальное образование – 20%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного

члена семьи:

- от 10 до 20 тыс. руб. – 50%;

- от 30 до 45 тыс. руб. – 50%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- достаточно – 30%;

- мало – 30%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- достаточно – 80%;

- мало – 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- достаточно – 30%;

- мало – 40%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 20%;

- мало – 50%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

9. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

*-* удовлетворен -10%

- скорее удовлетворен – 20%;

- скорее неудовлетворен – 10%

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 40%;

- скорее неудовлетворен - 30%.

- неудовлетворен – 10%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 20%

- скорее удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить – 30%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 50%;

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 50%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

удовлетворен – 20%

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить –20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 60%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

- удовлетворен – 20%

- скорее удовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 10%;

- скорее неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 20%

- скорее удовлетворен – 40%;

- неудовлетворен- 30%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

Сфера наружной рекламы:

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 70%.

*Качество:*

*-* удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 60%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 20%;

- скорее неудовлетворен – 20%

- неудовлетворен – 10%;

- затрудняюсь ответить – 50%.

10. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- снизилось –20%;

- не изменилось - 70%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

Сфера наружной рекламы:

- не изменилось - 20%;

- затрудняюсь ответить - 80%.

12. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

- скорее удовлетворительно - 30%;

- скорее неудовлетворительное – 20%;

- неудовлетворительно- 30%;

- затрудняюсь ответить - 20 %.

*Водоочистка:*

- скорее удовлетворительно - 50%;

- неудовлетворительно - 20 %;

- затрудняюсь ответить - 30%.

*Газоснабжение:*

- удовлетворительно - 30 %;

- скорее удовлетворительно - 30 %;

- затрудняюсь ответить -40 %.

*Электроснабжение:*

- удовлетворительно - 30 %;

- скорее удовлетворительно - 40%;

-неудовлетворительно- 10%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Теплоснабжение:*

- удовлетворительно - 30%;

- скорее удовлетворительно - 40%;

- неудовлетворительно - 20%;

- затрудняюсь ответить - 10 %.

*Телефонная связь:*

- удовлетворительно - 10%;

- скорее удовлетворительно- 30%;

- неудовлетворительно – 30 %;

- затрудняюсь ответить - 30%.

13. Доля респондентов, по мнению изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течении последних 3 лет.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

У*ровень цен:*

- не изменилось- 50 %;

- увеличение - 30%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Качество:*

- не изменилось - 80 %;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

- не изменилось- 30%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Качество:*

- не изменилось - 60 %;

- снизилось- 20%

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Качество:*

- снизилось- 20%;

- не изменилось – 60%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 60%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Сфера наружной рекламы:

У*ровень цен:*

- увеличение- 20%;

- не изменилось- 20%;

- затрудняюсь ответить - 60%.

*Качество:*

- не изменилось - 50 %;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 30%;

- затрудняюсь ответить - 70%.

14. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

*Уровень доступности:*

- удовлетворительное - 30%;

- скорее удовлетворительное - 50%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Уровень понятности:*

- удовлетворительное - 30 %;

- скорее удовлетворительное - 50%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Удобство получения:*

- удовлетворительное - 20%;

- скорее удовлетворительное - 60%;

- затрудняюсь ответить - 20%.