**Отчёт**

**об осуществление деятельности по развитию конкуренции на территории муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области за 2023 год**

**Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Сланцевский муниципальный район» Ленинградской области**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от № 768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Стандарт разработан в рамках реализации [пункта 7](consultantplus://offline/ref=1E3AE6A7C1886DAC8856591F873D191B5B5E09460AB3DFD26E4EA04FDFE98E0365AF8274D9CA3B7E24E7C2DE02B7FF4BE63766A664F53B4FXDHCN) и [подпункта «в» пункта 8](consultantplus://offline/ref=1E3AE6A7C1886DAC8856591F873D191B5B5E09460AB3DFD26E4EA04FDFE98E0365AF8274D9CA3B792EE7C2DE02B7FF4BE63766A664F53B4FXDHCN) Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

В Сланцевском районе работа по внедрению Стандарта проводится в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15.02.2016 № 76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 03 июля 2020 №852-п «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области», уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района определен отдел экономического развития и инвестиционной политики администрации Сланцевского муниципального района.

Постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п утвержден перечень приоритетных рынков товаров и услуг и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах, в редакции Постановления от 25.02.2022 № 239-п «О внесении изменений в постановление администрации Сланцевского муниципального района от 28.10.2019 № 1679-п».

Между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией Сланцевского муниципального района заключено соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области 29.01.2018 года. Новое соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области заключено 21.12.2020 года.

**Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг**

**Оценка социально- экономического**

**развития муниципального образования**

Сланцевский район расположен на юго-западе Ленинградской области в междуречье рек Нарва и Луга, с севера и востока к нему примыкают Кингисеппский, Волосовский и Лужский районы Ленинградской области, с юга – Гдовский и Плюсский районы Псковской области. С 1993 года по западной границе района проходит государственная граница с Эстонской Республикой по реке Нарва.

Главная река западной части района – Плюсса - впадает в Нарвское водохранилище.

Общая площадь района составляет 219,1 тыс. га. Из них более половины площади приходится на земли лесного фонда – 117 тыс. га, земли сельскохозяйственного назначения занимают одну треть территории района – 77 тыс. га.

На территории района находится город Сланцы и 155 сельских населенных пунктов.

Административный центр района – город Сланцы (площадь 3,6 тыс. га) располагается в 192 км от Санкт-Петербурга.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Ивангородом. Железнодорожным сообщением город связан с с/т Санкт-Петербург. Город имеет торговые отношения со странами ближнего и дальнего зарубежья: Эстонией, Литвой, Латвией, Финляндией, Швецией, Норвегией.

В составе Сланцевского муниципального района 7 муниципальных образований первого уровня: одно городское поселение – Сланцевское, и шесть сельских поселений - Выскатское, Гостицкое, Загривское, Новосельское, Старопольское, Черновское.

Численность населения Сланцевского района по состоянию на 01.01.2023 года составляет 45192 человек, в том числе городское 34113 человек, сельское 11079 человек.

**2.1. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования.**

Оборот крупных и средних предприятий за 9 месяцев 223 года составил порядка 16 миллиардов рублей, что на 9% в действующих ценах больше, чем за аналогичный период 2022 года.

Отгрузка товаров собственного производства, выполнение работ и услуг крупными и средними предприятиями за 9 месяцев 2023 года увеличилась на 8% к аналогичному периоду прошлого года и составила 12,5 миллиардов рублей.

Доля промышленности составила 11,1 миллиарда рублей или 89% от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.

Всего среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях увеличилась незначительно и составила 4 987 человек. Среднемесячная заработная плата в целом по Сланцевскому городскому поселению увеличилась на 10% и составила 54 988 рублей.

**Промышленность**

* 1. Основная преобладающая отрасль экономики - промышленность. Данный фактор обуславливает зависимость благополучия и качества жизни населения от успешной работы промышленных предприятий.

К наиболее значимым промышленным предприятиям района по основным видам деятельности относятся следующие организации: обрабатывающие производства – ООО «СЛАНЦЫ», ОАО «Цесла», ООО «ЕвроАэроБетон», ООО «Петербургцемент»; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – АО «Нева-Энергия».

ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» сегодня является одним из крупных промышленных предприятий стройиндустрии Сланцевского района, завод создан в 1960 году.

1. С 2001 года собственником предприятия является немецкая холдинговая компания «Heidelberg Cement Group». По инициативе держателя контрольного пакета акций на предприятии проведен технический, экономический и экологический аудит. Итоги данной работы явились основой для разработки комплексной программы по повышению эффективности производства, которая активно реализуется предприятием.
2. До 97% произведенной заводом продукции реализуется на внутреннем рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в том числе и для осуществления инфраструктурных проектов. Продукция завода отвечает всем требованиям качества в соответствии с российскими и европейскими стандартами.
3. ОАО «Сланцевский цементный завод «ЦЕСЛА» ежегодно инвестирует в модернизацию оборудования, направленную на повышение надежности работы, эффективности производственных процессов и снижение экологической нагрузки.
4. Завод осуществляет деятельность в сфере благотворительности, направленной на социально значимые объекты города, которая позволяет значительно улучшить благоустройство городской среды, повысить социальную удовлетворенность населения.
5. За 9 месяцев 2023 года отгружено товаров собственного производства на сумму 3580 млн. руб. (110,5% к соответствующему периоду 2022 года).
6. Среднесписочная численность работников ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» за 9 месяцев 2023 года составила 349,5 человек (104% к соответствующему периоду 2022 года).
7. Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2023 года составила 81010 рублей.

ООО «Петербургцемент» (ранее ООО «ЛСР.Цемент-Северо-Запад») - это высокотехнологичное цементное предприятие нового поколения, запуск которого состоялся в ноябре 2010 года.

Среднесписочная численность работников ООО «Петербургцемент» за 9 месяцев 2023 года составила 522 человек.

Среднемесячная заработная плата - 70155 рублей.

1. ООО «СЛАНЦЫ» создано на промышленной площадке одного из старейших предприятий города ОАО «Завод «Сланцы». Основной вид деятельности - производство электроэнергии тепловыми электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций.
2. Среднесписочная численность работников ООО «СЛАНЦЫ» за 9 месяцев 2023 года составила 327 человека.
3. Среднемесячная заработная плата за аналогичный период на предприятии составила 37833 рубля.

На предприятии имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств. Разработаны проекты по возобновлению добычи горючих сланцев открытым способом, строительству установки по производству метанола, организации частного индустриального парка на промышленной площадке предприятия.

**Сельское хозяйство**

Агропромышленный комплекс Сланцевского района представлен 8 предприятиями.

Ведущие сельскохозяйственные предприятия Сланцевского района АО «Родина и ЗАО «Осьминское» имеют статус племенных заводов. Численность работников, занятых на предприятиях, увеличилась на 2% и составила 316 человек.

В 2023 году предприятия продолжили наращивать объемы производства молока, по итогам отчетного периода валовое производство молока увеличилось на 7% и составило 19,5 тысяч тонн в год.

В 2023 году увеличилось количество направлений поддержки сельскохозяйственных предприятий из средств федерального и областного бюджетов.

Сланцевский район активно принимает участие в реализации программы «Ленинградский гектар», благодаря которой в сельскохозяйственных оборот дополнительно вовлечены 200 гектаров земель сельхозназначения.

Начиная с 2019 года, победителями конкурсных отборов стали 32 участника, которые получили в аренду на льготных условиях 33 земельных участка и гранты на организацию деятельности.

Одно фермерское хозяйство стало получателем гранта по направлению «Ленинградский фермер», сумма гранта составила 5 млн. руб.

В Сланцевском районе ведут деятельность 44 крестьянских (фермерских) хозяйства и 1200 личных подсобных хозяйств.

Поддерживая малые формы хозяйствования, 100 получателям (личным подсобным и крестьянским фермерским хозяйствам) возмещена часть затрат на приобретение комбикорма на содержание сельскохозяйственных животных и птицы на общую сумму 1,9 миллиона рублей.

Кроме того, 4 крестьянским (фермерским) хозяйствам, оказана финансовая поддержка для компенсации затрат по приобретению минеральных удобрений.

Сохранить стабильность отраслей сельскохозяйственного производства и предпринимательства помогла оказываемая из бюджетов всех уровней финансовая поддержка, которая будет продолжена и в 2024 году.

**Транспорт**

Проблемы социально-экономического развития Сланцевского муниципального района во многом связаны с его территориальным расположением. Район находится в самой юго-западной точке Ленинградской области. Через территорию района не проходят трассы федерального значения. Железнодорожная ветка Санкт-Петербург – Сланцы, тупиковая и не электрифицирована.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Кингисеппом, Ивангородом.

Общая протяженность автомобильных дорог расположенных на территории Сланцевском муниципальном районе составляет 695,5 км, в том числе:

- 441 км. дорог регионального значения;

- 18,3 км. дорог местного значения Сланцевского муниципального района;

- 99,9 км. дорог местного значения Сланцевского городского поселения;

- 136,3 км. дорог местного значения сельских поселений.

В рамках обеспечения безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования местного значения проводились следующие работы:

- содержание технических средств организации дорожного движения (7 светофорных объектов);

- обустроен новый светофорный объект на пересечении ул. Привокзальная, ул. Поселковая, ул. Первостроителей и Сланцевское шоссе для безопасного перехода пешеходами проезжей части.

**2.2.Инвестиционное положение**

1. Повышение инвестиционной привлекательности Сланцевского района, создание условий для привлечения частных инвестиций и создания новых производств и рабочих мест, рост доходов и повышение благосостояния населения является одной из важнейших задач.
2. Предприятиями и организациями всех видов экономической деятельности за 9 месяцев 2023 инвестировано в экономику порядка 820 млн. руб., что составляет 118% от инвестиций аналогичного периода 2022 года.
3. На предприятиях имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств.
4. Решая одну из таких важнейших задач, как повышение инвестиционной привлекательности Сланцевского района, администрация активно взаимодействует с потенциальными инвесторами.
5. В интегрированной региональной информационной системе «Инвестиционное развитие территории Ленинградской области» размещены сведения о промышленных площадках, которые предлагает Сланцевский район для размещения производств.
6. К сожалению, далеко не всех инвесторов привлекает географическое расположение Сланцевского района в связи со значительной удаленностью от мегаполиса. Кроме этого, не все инвесторы имеют достаточно проработанные проекты и необходимые финансовые ресурсы.
7. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА является одной из приоритетных задач социально-экономического развития.
8. Количество субъектов малого предпринимательства в отчетном периоде увеличилось на 1% и составило 1 364. В течение года зарегистрировано 46 новых юридических лиц.
9. На 0,6% сократилось количество индивидуальных предпринимателей, по состоянию на 10.01.2024 их численность составила 1126 человек.
10. Также необходимо отметить рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 30.09.2023 численность занятых увеличилась на 18% к прошлому году и составила 6610 человек (на 01.01.2023 - 5587 человек).
11. Администрация активно взаимодействует с потенциальными инвесторами, но далеко не всех инвесторов привлекает географическое расположение Сланцевского района в связи со значительной удаленностью от мегаполиса – Санкт-Петербурга.
12. Кроме того, проблемой привлечения инвесторов является несоответствие квалификационных требований новых предприятий уровню профессиональной подготовки имеющегося кадрового потенциала, что связано в том числе и с отсутствием на территории города учреждений высшего профессионального образования. Большую роль играет отток квалифицированных кадров и молодежи в Санкт-Петербург и в другие районы Ленинградской области.

**2.3. Анализ социально значимых и приоритетных рынков.**

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п определены приоритетные рынки товаров и услуг для содействия развитию конкуренции

на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области.

Приоритетными рынками товаров, работ и услуг Сланцевского муниципального района Ленинградской области являются:

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- Сфера наружной рекламы;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Сланцевского муниципального района управление многоквартирными домами (МКД) осуществляют 17 организаций, обслуживающих 463 МКД общей площадью 1033589,42 м², и 21 МКД находящихся в непосредственном управлении общей площадью 16267,38 м².

1. ООО «СЖХ» - 15 МКД общей площадью 72527,59 м²;

2. ООО «Жилкомсервис» - 1 МКД общей площадью 830,4 м²;

3. ООО «ГУЖК» - 97 МКД общей площадью 277932,4 м²;

4. ООО «ЛУЧКИ» - 160 МКД общей площадью 150399,56 м²;

5. ООО «ЖКТ» - 28 МКД общей площадью 120180,86 м²;

6. ООО «ВИРА сервис» - 78 МКД общей площадью 200376,52 м²;

7. ЖСК «Стрела» - 1 МКД общей площадью 2005,00 м²;

8. ЖСК «Молодежный» - 1 МКД общей площадью 6619,0 м²;

9. ЖСК «Дружба» - 1 МКД общей площадью 3474,4 м²;

10. ТСН «Ленина 19б» - 1 МКД общей площадью 6619,0 м²;

11 ТСН «МЖК» - 1 МКД общей площадью 7619,9 м²;

12. ООО «Геста» - 23 МКД общей площадью 69854,19 м²;

13. ООО «УК «Гостицы» - 17 МКД общей площадью 52334,65 м²;

14. ТСЖ «Загривье-6» - 10 МКД общей площадью 16226,99 м²;

15. ТСЖ «Новосельское» - 6 МКД общей площадью 23458,4 м²;

16. ТСЖ «Овсище» - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²;

17. ТСЖ «Возрождение» - 1 МКД общей площадью 3649,5 м²

Непосредственное управление:

- пер.Островского, д.2 - 1МКД общей площадью 398,2 м²,

- ул.Островкого,д.15 - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²,

- ул. 2 Линия,д.3 - 1 МКД общей площадью 390,3 м²,

- ул. 2 Линия,д.5 -1 МКД общей площадью 392,3 м²,

- ул.М.Горького д.5/9 – 1 МКД общей площадью 2084,11 м²,

- дер.Попкова Гора, д.1,2, -2 МКД общей площадью 1090,0 м²,

- дер.Большая Руя, д.1 – 1 МКД общей площадью 574,9 м²,

- дер. Переволок, д.31– 1 МКД общей площадью 512,3 м²,

- дер. Гусева гора, д.1,2,3 – 4 МКД общей площадью 2271,8 м²,

- дер.Кологриво, д.133,134 – 2 МКД общей площадью 1147,8 м²,

- дер.Поречье, д.18,20 – 2 МКД общей площадью 1303,0 м²,

- дер.Демешкин Перевоз, д.3 – 1 МКД общей площадью 309,37 м²,

- дер.Монастырек, д.3 – 1 МКД общей площадью 1449,2 м²,

- дер. Замошье, д.1 – 1 МКД общей площадью 630,4 м²,

- дер.Савиновщина, д.1 – 1 МКД общей площадью 499,58 м².

Основными перспективами развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Ленинградской области являются: повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Осуществление пассажирских перевозок на городских автобусных маршрутах Сланцевского городского поселения в 2023 году осуществлялось индивидуальным предпринимателем Марковым Виктором Александровичем. Пригородные автобусные маршруты на территории Сланцевского муниципального района организованы индивидуальным предпринимателем Суховым Геннадием Анатольевичем.

На сегодняшний день организовано и функционирует 30 муниципальных маршрутов, 9 из которых организованы в границах Сланцевского городского поселения, 21 автобусный маршрут объединяет населенные пункты Сланцевского района.

Объём пассажиропотока за 2023 год по данным автобусным маршрутам составил около 1 493,1 тыс. человек.Общая протяженность автомобильных дорог расположенных на территории Сланцевском муниципальном районе составляет 695,5 км, в том числе:

- 441 км. дорог регионального значения;

- 18,3 км. дорог местного значения Сланцевского муниципального района;

- 99,9 км. дорог местного значения Сланцевского городского поселения;

- 136,3 км. дорог местного значения сельских поселений.

**Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

На территории Сланцевского городского поселенияжилищно- коммунальные услуги в сфере теплоснабжения оказывает филиал АО «Нева Энергия» в г. Сланцы.

На территории сельских поселений Сланцевского муниципального района:

ООО «Коммун Энерго»,

ООО «Акватерм»,

филиал АО «Газпром теплоэнерго» в Ленинградской области.

**Сфера наружной рекламы**

В Сланцевском муниципальном районе насчитывается 4 организации, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

Подготовлено 47 уведомлений о согласовании установки информационных вывесок и дизайн-проекта размещения вывески.

Составлено 43 протокола об административном правонарушении, совершенном физическим лицом, в части нарушения требований по размещению информационных конструкций.

Внесены дополнения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Сланцевского муниципального района — 1 рекламный щит.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории Сланцевского муниципального района насчитывается 25 организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

**Раздел 3. Реализация плана по содействию**

**развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании**

Перечень приоритетных рынков товаров и услуг и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах утвержден постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п, в редакции постановления от 25.02.2022 № 239-п «О внесении изменений в постановлении администрации Сланцевского муниципального района от 28.10.2019 № 1679-п».

На основе анализа статистических данных, свидетельствующих об уровне и динамике развития реального сектора экономики и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Сланцевский район, в целях повышения качества услуг, предоставляемых населению, администрация муниципального образования считает необходимым определить приоритетным для муниципального образования:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- сфера наружной рекламы;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Планом предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных приоритетных рынках, мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных социально значимых рынках, системные мероприятия по развитию конкурентной среды на 2019-2025 годы.

**Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В целях информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте в сети Интернет муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области разработаны вкладки «[Экономика](http://slanmo.ru/ekonomika.html)» <http://slanmo.ru/ekonomika.html>

«Развитие конкуренции» - размещены нормативно-правовые акты Правительства РФ, Правительства Ленинградской области, администрации МО Сланцевского муниципального района ЛО, информация о развитии конкуренции, анкеты для проведения опроса;

«Инвесторам» - размещен инвестиционный паспорт муниципального образования, информация об инвестиционных площадках, ссылки на инвестиционный портал Ленинградской области и интегрированную региональную информационную систему ИРИС;

«Оценка регулирующего воздействия» - размещена информация о возможности участия представителей предпринимательства в обсуждении нормативных правовых актов администрации МО Сланцевский муниципальный район Ленинградской области, а также нормативно-правовые акты администрации по оценке регулирующего воздействия;

«Сельское хозяйство» - размещена информация о развитии сельского хозяйства;

«Малому бизнесу» - размещены нормативно-правовые документы, информация о формах поддержки, информация о проводимых конкурсах, информация по имущественной поддержке субъектов МСП».

**Раздел 5. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования администрацией в течение 2023 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 50 анкет, в том числе: от предпринимателей – 30, от потребителей – 20.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Сланцевский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- оптовая торговля – 1;

- розничная торговля – 13;

- транспорт и связь – 2;

- деятельность туристических агенств – 3,

- деятельность фитнес центров– 2,

- деятельность в области отдыха и разлечений – 2,

- предоставление бытовых услуг населению – 3,

- текстильное и швейное производство – 3.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- от 1 до 5 лет – 19,

- более 5 лет – 11.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

- до 15 человек – 30.

4. Респонденты по величине годового оборота:

- до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 30.

5. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 30%,

- 4 и более конкурентов – 30%,

- большое число конкурентов – 20%,

- нет конкурентов – 20%.

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 10%,

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 10%,

- сократилось на 1-3 конкурента – 10 %,

- не изменилось – 40%,

- затрудняюсь ответить – 30%.

7. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 30%,

- скорее удовлетворительное – 10%,

- неудовлетворительное – 40%,

- затрудняюсь ответить –20%.

8. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- уровень и количество барьеров не изменились – 30%,

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 20%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затрудняюсь ответить – 20%.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров:

- высокие налоги – 40 %;

- нестабильность Российского законодательства – 40 %,

- нет ограничений – 20 %.

10. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 40%,

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 10 %,

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 10%;

- затруднялись ответить - 40%.

11. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 20%,

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат –40%,

- затруднялись ответить - 40%.

12. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Сланцевского района установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сланцевского муниципального района -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины –80%;

- мужчины- 20%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 10%;

- от 36 лет до 50 лет – 80%;

- старше 51 года – 10%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 30%;

- 2 детей –60 %;

- 3 и более детей- 10%.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 90%;

- среднее специальное образование – 10%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного

члена семьи:

- от 20 до 30 тыс. руб.- 40%;

- от 30 до 45 тыс. руб. – 50%;

- от 45 до 60 тыс. руб. – 10%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- достаточно – 10%;

- мало – 30%;

- нет совсем – 20%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- достаточно – 20%;

- мало – 40%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- достаточно – 20%;

- мало – 40%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 20%;

- мало – 50%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

9. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 30%;

- скорее неудовлетворен –20%

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 40%;

- скорее неудовлетворен - 30%.

- неудовлетворен – 10%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 10%

- скорее удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 40%;

- затрудняюсь ответить – 30%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 40%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 30%;

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

удовлетворен – 20%

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить –20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 30%;

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

- удовлетворен –10%

- скорее удовлетворен – 40%;

- неудовлетворен – 10%;

- скорее неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- скорее удовлетворен – 40%;

- неудовлетворен- 50%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

Сфера наружной рекламы:

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 20%;

- скорее неудовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 50%.

*Качество:*

*-* скорее неудовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 60%.

*Возможность выбора:*

- скорее неудовлетворен – 20%

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить – 50%.

10. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- снизилось –30%;

- не изменилось - 50%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

Сфера наружной рекламы:

- не изменилось - 20%;

- затрудняюсь ответить - 80%.

12. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

- скорее удовлетворительно - 20%;

- скорее неудовлетворительное – 40%;

- неудовлетворительно- 30%;

- затрудняюсь ответить - 10 %.

*Водоочистка:*

- скорее удовлетворительно - 50%;

- неудовлетворительно - 20 %;

- затрудняюсь ответить - 30%.

*Газоснабжение:*

- удовлетворительно - 40 %;

- скорее удовлетворительно - 30 %;

- затрудняюсь ответить -30 %.

*Электроснабжение:*

- удовлетворительно - 40 %;

- скорее удовлетворительно - 40%;

-неудовлетворительно- 10%;

- затрудняюсь ответить - 10%.

*Теплоснабжение:*

- скорее удовлетворительно - 40%;

- неудовлетворительно - 40%;

- затрудняюсь ответить - 20 %.

*Телефонная связь:*

- удовлетворительно - 40%;

- скорее удовлетворительно- 30%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

13. Доля респондентов, по мнению изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних 3 лет.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

У*ровень цен:*

- не изменилось- 30 %;

- увеличение - 20%;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Качество:*

- не изменилось - 80 %;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

- не изменилось- 20%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

*Качество:*

- не изменилось - 40 %;

- снизилось- 40%

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Качество:*

- снизилось- 40%;

- не изменилось – 40%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 60%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Сфера наружной рекламы:

У*ровень цен:*

- увеличение- 20%;

- не изменилось- 20%;

- затрудняюсь ответить - 60%.

*Качество:*

- не изменилось - 50 %;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 30%;

- затрудняюсь ответить - 70%.

14. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

*Уровень доступности:*

- удовлетворительное - 40%;

- скорее неудовлетворительное - 20%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

*Уровень понятности:*

- удовлетворительное - 40 %;

- скорее удовлетворительное - 40%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Удобство получения:*

- удовлетворительное - 40%;

- скорее удовлетворительное - 40%;

- затрудняюсь ответить - 20%.