

Программа Ярмарки педагогических идей 2020

До 26.10.2020

1 этап – прием заявок участников;

с 26.10.2020 по 30.10.2020

2 этап – сопровождение участников при оформлении продукта Ярмарки (с участием методического отдела);

До 02.11.2020

3 этап – предоставление продукта для экспертной оценки

- паспорт продукта (Приложение 3, не более 5 страниц);

- презентация (не более 10 слайдов) или видео (не более 5 минут, - горизонтальная ориентация; соотношение сторон 16:9; разрешение видео не менее 1280:720 (hd));

с 03.11.2020 по 06.11.2020

4 этап – Отборочный. Экспертная оценка и определение 10 продуктов для общественного голосования;

09.11.2020 с 10.00 до 17.00

5 этап – Общественное голосование.

Путем общественного голосования производится определение победителя и лауреатов Ярмарки.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. _____

Место работы (полное наименование ОО в соответствии с Уставом), должность

Контактный телефон _____

E-mail _____

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

3. Полное название продукта.

2. Аннотация продукта

Вид продукта:

- методическое пособие,

- методические рекомендации,

- программа: образовательная, учебная, досуговая, программа внеурочной деятельности,

методического сопровождения, психолого-педагогического сопровождения педагогов, обучающихся;

- проект, сетевой проект;

- программа развития,

- другое.

3. Адресат: кому предназначен (учителя, работники ОО, администрация, др.)

Паспорт (описание) продукта ИОД

Название продукта _____

№ п\п	Критерий	Описание
1	Актуальность (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования)	
2	Концепция продукта (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы)	
3	Инновационность (новизна) (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации)	
4	Результативность (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат, наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)	
5	Транслируемость (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических	Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии); список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией продукта ИОД (при наличии с указанием мероприятия, его уровня, контингента слушателей).

	комплексов, рекомендаций и т.д.), наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)	
6	Условия реализации (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски)	
7	Эффекты (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации)	
8	Презентационность: (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии)	