

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель главы администрации
Сланцевского муниципального района

_____ А.Л. Сыровский
«__» _____ 2015 года

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА № 01/15
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения и термины, используемые в конкурсной документации

Раздел 2. Общие условия проведения конкурса

1. Обязательные требования к участникам
2. Разъяснение положений конкурсной документации, внесение изменений в конкурсную документацию
3. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе
4. Требования к содержанию, форме и составу заявки, перечень документов прилагаемых к заявке
5. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса.
6. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе
7. Порядок рассмотрения заявок
8. Порядок оценки и сопоставление заявок
9. Признание конкурса несостоявшимся
10. Заключение договора по результатам проведения конкурса
11. Заключительные положения

Раздел 3. Приложения

Приложение № 1. Адресная программа

Приложение № 2. Проект договора, заключаемого по результатам проведения конкурса

Приложение № 3. Форма заявки на участие в конкурсе

Приложение № 4. Сведения о претенденте

Приложение № 5. Предложения по размеру платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Приложение № 6. Форма описи документов, представляемых для участия в конкурсе

Приложение № 7. Форма доверенности на право представлять интересы участника и иметь право подписи

Приложение № 8. Форма эскиза проекта рекламной конструкции с проектом благоустройства прилегающей территории

Приложение № 9. Форма справки о площади рекламной поверхности

Приложение № 10. Критерии оценки

Приложение №11. Предложения по размещению социальной информации на рекламных конструкциях, установленных на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области

Раздел 1. Общие положения и термины, используемые в конкурсной документации

1.1. Настоящая конкурсная документация для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции разработана в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Организатор конкурса при проведении настоящих торгов руководствуется положениями: Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Сланцевского муниципального района, утвержденного постановлением главы администрации Сланцевского муниципального района от 22.06.2015 № 894-п и «Положения об организации и проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области», утвержденного постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 3.08.2015 г № 1097-п.

1.2. Извещение о проведении открытого конкурса размещается организатором конкурса на официальном сайте Сланцевского муниципального района Ленинградской области: <http://www.slanmo.ru> (далее – официальный сайт). Конкурсная документация размещается организатором конкурса на официальном сайте.

1.3. Конкурсная документация предоставляется организатором любому заинтересованному лицу по адресу: 188560, Ленинградская область, город Сланцы, Почтовый пер, д.2/8, каб.№ 4 и на официальном сайте Сланцевского муниципального района в сети Интернет

1.4. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в срок, указанный в извещении о проведении конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение трех рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором конкурса направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе.

1.5. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

1.6. В настоящей конкурсной документации используются следующие понятия:

Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения Договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе (далее - заявка) - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленной конкурсной документацией.

Конкурс - торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, действующий на основании настоящего Положения и уполномоченный проводить конкурсы по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный главой администрации Сланцевского муниципального района.

Организатор конкурса – администрация Сланцевского муниципального района .

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся на территории муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области.

Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

Раздел 2. Общие условия проведения конкурса

1. Обязательные требования к участникам конкурса

1.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

1) Отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

2). Неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкции, предусмотренной [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности.

3). Отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

1.2. Для участия в конкурсе установлено требование о внесении претендентами задатка в размере двадцати процентов от начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по каждому лоту.

Денежные средства должны быть перечислены в срок, обеспечивающий их поступление на счет получателя не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок, по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Ленинградской области (администрация Сланцевского муниципального района, л/сч 04453002690)

Расчетный счет: 40302810000003001105

Банк: Отделение Ленинградское г. Санкт-Петербург

БИК 044106001, ИНН 4713008137, КПП 471301001, ОКТМО 41642000

Документ, подтверждающий внесение задатка должен быть приложен к заявке с указанием назначения платежа: «Задаток для участия в конкурсе (наименование конкурса) по Лоту № ____».

1.2.1. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех претендентов.

1.2.2. Суммы задатка, внесенные претендентами, возвращаются претендентам в течение пяти рабочих дней от даты подведения итогов конкурса.

1.2.3. При уклонении или отказе победителя конкурса, единственного участника конкурса, с которым подлежит заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения указанного договора, внесенный задаток такому участнику не возвращается.

2. Разъяснение положений конкурсной документации, внесение изменений в конкурсную документацию

2.1. Любой претендент вправе направить организатору конкурса в письменной форме запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса направляет претенденту, направившему запрос, разъяснения положений конкурсной документации в письменной форме, если указанный запрос поступил к организатору конкурса не позднее, чем за 5 (пять) дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

В течение 1 дня со дня направления разъяснений положений конкурсной документации по запросу участника, такое разъяснение должно быть размещено на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания участника от которого поступил запрос.

2.2. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом любого претендента вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за 20 (двадцать) дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается.

2.3. В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию, такие изменения публикуются Организатором конкурса на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее пятнадцати дней.

3. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

3.1. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе по каждому лоту в срок и по форме, которые установлены в извещении и конкурсной документации. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота (при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны), все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

3.2. Сроки подачи конкурсной заявки:

Начало подачи заявок: 19 октября 2015 года

Дата окончания подачи заявок: 18 ноября 2015 года

Вскрытие конвертов с заявками: 19 ноября 2015 года

Дата оценки и сопоставления заявок: 23 ноября 2015 года

3.3. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. На конверте указывается: 1) наименование открытого конкурса, на участие в котором подается данная заявка, номер лота; 2) данные о претенденте: для юридического лица: полное наименование юридического лица, юридический адрес; для физических лиц: фамилия, имя, отчество и сведения о месте жительства.

Лицо, действующее от имени претендента и подающее заявку на участие в конкурсе, должно представить нотариально заверенную копию документа, либо надлежаще оформленный документ подтверждающий его полномочия.

Каждый конверт с заявкой регистрируется в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени поступления, а Претенденту, по его требованию, выдается расписка в приеме, с указанием даты и времени его получения.

3.4. Заявки на участие в конкурсе доставляются претендентом самостоятельно по адресу: **Ленинградская область, город Сланцы, пер.Почтовый, д.2/8, каб.4**

По окончании срока приема заявок, организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

3.5. Претендент может отправить заявку на участие в конкурсе по почте. Заявка считается принятой в случае её получения организатором открытого конкурса в срок, указанный в извещении о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.6. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать свою заявку в любое время до окончания срока подачи заявок.

4. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе

4.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе организатору в письменной форме, в запечатанном конверте, в указанный в извещении о проведении открытого конкурса срок, по форме, установленной приложением № 3 к конкурсной документации.

4.2. Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке.

4.3. Сведения, которые содержатся в заявках претендентов, не должны допускать двусмысленных толкований.

4.4. При описании условий и предложений претендентов должны приниматься общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.

4.5. Все листы заявки и приложения к ней, должны быть пронумерованы и прошиты. На прошивке цифрами и прописью указывается фактическое количество листов, ставится дата, должность и подпись лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица или собственноручно заверенным претендентом – физическим лицом. Прошивка должна быть скреплена печатью.

Заявка на каждый лот подается в отдельном конверте. Заявка считается оформленной на отдельный лот, если к ней приложен весь комплект необходимых документов, сшитых в один том.

Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена печатью и подписью уполномоченного лица либо его представителем в соответствии с доверенностью.

4.6. Все экземпляры заявки должны быть четко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

4.7. Все документы, представляемые участниками размещения заказа в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.8. Заявка на участие в конкурсе должна включать.

4.8.1. Сведения и документы о претенденте:

1) общие сведения о претенденте в соответствии с приложением № 4 к конкурсной документации;

2) документы, подтверждающие правовой статус претендента для юридических лиц:

а) полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о проведении открытого конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки;

б) копии учредительных документов претендента;

3) документы, подтверждающие правовой статус претендента для индивидуальных предпринимателей:

а) полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о проведении открытого конкурса выписку из единого государственного реестра или нотариально заверенную копию такой выписки, копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);

4.8.2. Документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего конкурсную заявку, на осуществление действий от имени претендента при необходимости;

4.8.3. Предложения претендента по предмету конкурса в соответствии с приложением № 5 к конкурсной документации;

4.8.4. Сведения или копии документов оформленных надлежащим образом, подтверждающих соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в открытом конкурсе:

1) сведения, подтверждающие соответствие претендента общим требованиям, установленным пунктом 1 раздела 2 настоящей конкурсной документации;

4.8.5. Описание рекламных конструкций, предполагаемых к установке:

- эскиз предполагаемой к установке рекламной конструкции с проектом благоустройства прилегающей территории, в соответствии с приложением №8.

4.8.6. Документ, подтверждающий внесение претендентом задатка для участия в конкурсе.

4.9. Все документы конкурсной заявки должны быть подписаны лицом, имеющим право подписи без доверенности (указано в выписки из ЕГРЮЛ для юридических лиц и в выписки из ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей) или уполномоченным по доверенности, подписанной этим лицом.

4.10. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких

документах недостоверных сведений о претенденте является основанием для отказа в допуске претендента к участию в конкурсе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных участником конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, такой участник может быть отстранен организатором, конкурсной комиссией от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

5. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса

5.1. Начальный размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сланцевского муниципального района по каждому лоту указан в приложении № 1 к конкурсной документации и представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора.

Начальный размер платы определен организатором конкурса в соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района Ленинградской области от 18.08.2015 г. № 1184-п, исходя из расчета: 75 процентов от ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

5.2. Размер платы, предлагаемый претендентом, не может быть меньше начального размера платы, указанного в приложении № 1 к конкурсной документации. В том случае, когда размер платы за право заключения договора, указанный в конкурсной заявке и предлагаемый претендентом, ниже начального размера платы, указанного в приложении № 1, конкурсное предложение соответствующего претендента не рассматривается.

6. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

6.1. Публично в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

Претенденты (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Уполномоченные представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе должны предоставить доверенность, выданную от имени претендента и составленную в соответствии с приложением №7 к конкурсной документации. Все присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе представители претендентов регистрируются.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет аудиозапись процедуры.

6.3. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе следующие данные:

- наименование организации (для юридического лица); фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, чей конверт с заявкой вскрывается;
- наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией;
- предложение участника по предмету конкурса;
- иные условия, являющиеся критериями оценки заявок.

6.4. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

6.5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Данная заявка рассматривается в соответствии с п. 9 Раздела 2 настоящей конкурсной документации.

6.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

7. Порядок рассмотрения заявок

7.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

7.2. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 20 (двадцать) дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании претендента участником конкурса;

- об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе.

7.4. Претенденту отказывается в допуске к участию в конкурсе в следующих случаях:

1) непредставление документов, указанных в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

2) несоответствие заявки требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным ст.19 Федерального Закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

7.5. Организатор конкурса или конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации участника, подавшего заявку на участие в конкурсе, о принятии арбитражным судом решения о признании такого участника банкротом и об открытии конкурсного производства, о приостановлении деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженностей такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

7.6. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, и других перечисленных в п. 7.4 настоящей конкурсной документации случаях конкурсная комиссия обязана отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

7.7. Если в документах, входящих в состав заявки на участие в конкурсе, имеются расхождения между обозначением сумм прописью и цифрами, то конкурсной комиссией принимается к рассмотрению сумма, указанная прописью.

7.8. По результатам рассмотрения заявок оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки на участие в конкурсе, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

7.9. Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанным участниками конкурса, и претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, организатор направляет уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях на следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок.

7.10. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

7.11. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, признан участником конкурса, организатор в течение трех рабочих

дней со дня подписания протокола обязан передать такому участнику конкурса протокол. Участник конкурса в течение пятнадцати дней со дня подписания указанного протокола оплачивает право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Ленинградской области (администрация Сланцевского муниципального района, л/сч 04453002690)

Расчетный счет: 40101810200000010022

Банк: Отделение Ленинградское г. Санкт-Петербург

БИК 044106001, ИНН 4713008137, КПП 471301001, ОКТМО 41642101

КБК 810 1 17 05050 05 0000 180 (Прочие неналоговые доходы бюджетов муниципальных районов)

Назначение платежа: оплата права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по конкурсу № _____ лот № _____.

В случае если участник конкурса уклонился от оплаты права заключения договора, то организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении участника конкурса оплатить право заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от оплаты права заключения договора.

7.12. Организатор конкурса в течение пятнадцати рабочих дней со дня оплаты права заключения договора передает участнику конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор заключается по форме, являющейся приложением № 2 к конкурсной документации, с включением условий, предложенных участником конкурса в заявке на участие в конкурсе.

Такой участник не вправе отказаться от заключения договора.

8. Порядок оценки и сопоставления заявок

8.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями (Приложение 10) и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

8.2. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 (десять) дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

8.3. По критерию «Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» расчет производится следующим образом:

8.3.1. Определяется значение критерия R:

$$R_a = \frac{A_i - A_{\min}}{A_{\min}} \times 100,$$

Где:

R_a – значение критерия;

A_i – размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участником конкурса;

A_{\min} – начальный размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный в извещении и конкурсной документации.

8.3.2. Полученному значению критерия присваивается оценка в баллах согласно таблицы 2 Приложения №10 конкурсной документации.

8.4. По каждому из остальных критериев, перечисленных в Приложении 10 конкурсной документации, оценка производится исходя из среднеарифметического оценок в баллах каждого члена комиссии. При получении дробного результата производится округление в соответствии с

принятыми математическими правилами.

8.5. Итоговая оценка предложений каждого участника конкурса получается путем суммирования баллов по каждому критерию.

8.6. Конкурсная комиссия при оценке и сопоставлении заявок вправе оценить:

- наличие опыта работы на рынке наружной рекламы;
- другие, конкретизированные по объему и срокам привлекательные для администрации Сланцевского муниципального района Ленинградской области предложения в сфере наружной рекламы.

8.7. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора, присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора (наибольшее количество баллов), присваивается первый номер.

8.8. При равном совокупном значении критериев нескольких заявок на участие в конкурсе меньший порядковый номер присваивается заявке того участника, с кем ранее был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на заявленном месте и срок его действия на момент проведения конкурса истек, а в случае отсутствия такого участника – той заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других.

8.9. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и, заявке на участие в конкурсе которого, присвоен первый номер.

8.10. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, в день окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

Указанный протокол должен содержать следующие сведения:

- регистрационный номер торгов;
- сведения о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров;
- предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и предполагаемого местонахождения каждой рекламной конструкции;
- имя (наименование) лица, выигравшего конкурс (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
- цена, за которую было продано право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок оплаты лицом, выигравшим торги, купленного права.

8.11. Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса) в течение трех дней после проведения конкурса (день составления протокола оценки и сопоставления заявок и определения победителя конкурса), который имеет силу Договора. Лицо, выигравшее конкурс, при уклонении от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) утрачивает внесенный им задаток и лишается права на подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в дальнейшем.

8.12. Информация о результатах конкурса размещается на официальном сайте в течение 15 дней после подписания указанного протокола.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.13. В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) победитель торгов и уполномоченное лицо заключают договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Признание конкурса несостоявшимся

9.1. Конкурс по каждому выставленному предмету торгов признается несостоявшимся в случае, если:

- а) на участие в конкурсе была подана только одна заявка;
- б) по итогам рассмотрения заявок к участию в конкурсе был допущен только один претендент;
- в) ни один из претендентов по итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе не был признан участником торгов;
- г) лицо, заявке на участие в конкурсе которого был присвоен последний порядковый номер, уклонилось или отказалось от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса);
- д) лицо, признанное победителем конкурса и подписавшее протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), уклонилось или отказалось от подписания договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся.

Конверт с указанной заявкой вскрывается и она рассматривается в установленном настоящей документацией порядке. В случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано единственному претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и признанному участником конкурса. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены такой заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса. Участник конкурса, подавший указанную заявку, не вправе отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.3. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один из претендентов, подавших заявку на участие в конкурсе, допущен к участию в конкурсе, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано единственному лицу, допущенному к участию в конкурсе. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса. Единственный участник конкурса, признанный таковым, не вправе отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.4. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор может быть заключен с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Согласившийся в таком случае на подписание договора участник конкурса признается победителем конкурса.

При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от подписания протокола оценки и сопоставления заявок

на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) конкурсной комиссией конкурс признается несостоявшимся.

9.5. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор может быть заключен с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Факт отказа или уклонения от заключения договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции подтверждается актом, составленным представителями уполномоченного лица.

При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении открытого конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции конкурсной комиссией конкурс признается несостоявшимся.

9.6. Во всех случаях решение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся должно содержаться в соответствующем протоколе.

10. Заключение договора по результатам проведения конкурса

10.1. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе направляет один экземпляр протокола победителю конкурса.

10.2. Победитель конкурса в течение пятнадцати дней со дня подписания указанного протокола оплачивает право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3. Организатор конкурса в течение пятнадцати рабочих дней со дня оплаты права заключения договора передает победителю конкурса (участнику конкурса - в случае уклонения победителя конкурса от оплаты права заключения договора) проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

10.4. Срок заключения договора – **не позднее 15 (пятнадцати) дней** со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок.

10.5. В случае, если победитель конкурса не представил организатору конкурса подписанный договор в установленный срок, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо вправе предложить оплатить право заключения договора участнику конкурса, который набрал наибольшее после победителя конкурса количество баллов. Срок оплаты права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции для такого участника конкурса составляет 5 (пять) дней со дня получения участником конкурса письменного предложения организатора конкурса об оплате права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Оплата права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по реквизитам, перечисленным в п.10.2. Раздела 2 конкурсной документации.

10.6. Договор заключается по форме, являющейся приложением № 2 к конкурсной документации. Плата по договору рассчитывается в соответствии с "Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию утвержденным постановлением администрации Сланцевского муниципального района Ленинградской области

11. Заключительные положения

11.1. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса.

11.2. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются претендентам.

11.3. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, обжалованием действий организатора торгов, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, лиц, уклоняющихся от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешаются в судебном порядке.

Приложение № 1

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

Администрация муниципального образования «Сланцевский муниципальный район» Ленинградской области на основании постановления администрации МО «Сланцевский муниципальный район» от 05 октября 2015г., № 1404-п информирует о проведении **19 ноября 2015 года** открытого конкурса, предметом которого является право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области по следующим адресам:

№ Лота	Адрес предполагаемого размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Начальная цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.) НДС не облагается	№ схемы
1	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, напротив д.34, нечетная сторона	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м х 6м	214041,00	1
	Ленинградская обл., г. Сланцы, пр. Молодежный, у д.17., нечетная сторона	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м х 6м		2
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Кирова, тротуар у д.24, напротив входа в магазин «Улыбка радуги»	Отдельно стоящий двусторонний щит «Сити-формат», 1,2х1,8м		5
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Кирова, тротуар у д.24, напротив входа в магазин «Меркурий»	Отдельно стоящий двусторонний щит «Сити-формат», 1,2х1,8м		6
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Кирова, тротуар у д.42, напротив входа в аптеку «Фармакор»	Отдельно стоящий двусторонний щит «Сити-формат», 1,2х1,8м		7
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, у дома 13	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м х 2 м		13
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, у дома 16	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м х 2 м		14

	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, у дома 17	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 2 м		15
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, у дома 20	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 2 м		16
2	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, четная сторона, пересечение с объездной дорогой	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 6м	99 144,00	3
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Гагарина, у дома № 11, нечетная сторона	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 6м		4
3	Ленинградская обл., г. Сланцы, Сланцевское шоссе, 158 м восточнее АЗС «Лукойл»	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 6м	58495,00	8
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, у дома № 25/1	Отдельно стоящий двусторонний щит «Сити-формат», 1,2x1,8м		9
4	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, нечетная сторона, пересечение с объездной дорогой	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 6м	148716,00	10
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Гагарина, у дома № 5	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 6м		11
	Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Гагарина, нечетная сторона, пересечение с ул. Полевая	Отдельно стоящий двусторонний щит формата 3м x 6м		12

Схемы территориального размещения рекламных конструкций прилагаются

ДОГОВОР №
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сланцы

«__» _____ 2015г.

Администрация Сланцевского муниципального района, в дальнейшем именуемая «АДМИНИСТРАЦИЯ», в лице Главы администрации Федорова И.Н., действующего на основании Устава и Положения об администрации, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ», лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, на основании итога проведенного конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Сланцевского муниципального района (протокол от _____ № _____) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: _____,

Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____,

Место установки рекламной конструкции: _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в п.1.1 настоящего договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

2.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для целей, которые могут сделать его непригодным для установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителя.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за установкой, эксплуатацией, эстетическим и техническим состоянием рекламной конструкции, установленной Рекламораспространителем по настоящему Договору, а также за полнотой и своевременностью перечисления платежей.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

В случае если указанные работы проводятся более одного месяца, оплата по договору за период времени свыше одного месяца не производится.

Если в результате проведения работ дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции не представляется возможной Администрация вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор, без возмещения Рекламораспространителю понесенных убытков, возникших в связи с досрочным прекращением действия договора.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию и осуществлять её эксплуатацию в соответствии с требованиями действующего законодательства и выданного разрешения на установку.

2.3.2. Обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места.

2.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора.

2.3.4. Нести все расходы, связанные с эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами и/или третьим лицам.

2.3.5. Осуществлять ремонт рекламной конструкции в течение трех дней с момента обнаружения повреждения или получения уведомления от Администрации или иных контролирующих организаций.

2.3.6. В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, обеспечить уборку прилегающей территории и её содержание в соответствии с предложенным проектом благоустройства.

2.3.7. В случае прекращения срока действия Договора или досрочного его расторжения демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) дней и/или удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

В противном случае по истечении указанного периода Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж. При этом Рекламодатель обязан возместить Администрации в полном объеме затраты, понесенные при демонтаже и последующем хранении рекламных конструкций. Возмещение затрат по демонтажу и хранению осуществляется в трехдневный срок с момента предъявления Администрацией соответствующего требования. До момента исполнения обязательства по возмещению затрат по демонтажу и хранению, Администрация вправе осуществлять удержание демонтированной рекламной конструкций.

2.3.8. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство и ремонтно-восстановительные работы рекламного места в течение 5 (пяти) дней.

2.3.9. Разместить на рекламной конструкции, установленной по Договору, маркировку с обозначением номера Договора и номера разрешения, наименования владельца рекламной конструкции и номера телефона владельца рекламной конструкции в случае, если иное не оговорено Договором.

2.3.10. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в пределах установленных, действующим законодательством и/или конкурсной заявкой. При этом Администрация уведомляет Рекламодателя о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты размещения.

2.3.11. В случае получения от Администрации требования о демонтаже рекламной конструкции, осуществить демонтаж рекламной конструкции в срок, указанный в требовании.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Сумма, подлежащая оплате по настоящему договору ежемесячно составляет _____ (_____) рублей _____ копеек. Расчет суммы приведен в Приложении 1 к настоящему договору.

3.2. Размер ежемесячной платы определяется в соответствии с «Порядком расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сланцевского муниципального района Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области» утвержденным Решением совета депутатов Сланцевского муниципального района от г. № (далее – Порядок расчета размера оплаты), исходя из размера рекламной конструкции, её типа, месторасположения, содержания, с применением базовых ставок и коэффициентов, утвержденных Порядком расчета размера оплаты.

3.3. Размер оплаты может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения применяемых при расчете базовых ставок и коэффициентов, но не более одного раза в год.

3.4. Ежемесячная оплата по настоящему договору вносится Рекламодателем до 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за оплачиваемым.

3.5. Рекламодатель обязан представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении платежа в течение 10 (десяти) дней с момента оплаты.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор заключен на срок с « _____ » _____ 20__ г. по « _____ » _____ 20__ г.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за невыполнение либо ненадлежащее выполнение условий настоящего договора в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством ответственность за допущенные нарушения при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный в результате таких нарушений.

5.3. Неисполнение за период, не превышающий 6 (шесть) месяцев, трех и более уведомлений Администрации о устранении нарушений условий договора в указанные сроки, является основанием для одностороннего расторжения договора со стороны Администрации.

5.4. За несоблюдение порядка и сроков оплаты, установленных настоящим договором, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

5.5. В случае просрочки в оплате платежей по Договору более чем на два месяца указанное обстоятельство может рассматриваться Администрацией как отказ от исполнения договора. Договор может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке, а обязательства сторон, вытекающие из Договора, будут считаться прекращенными с момента истечения последнего оплаченного периода.

5.6. При несоответствии информации, размещаемой на рекламной конструкции, требованиям действующего законодательства, Администрация вправе осуществить демонтаж (снятие) изображения (информации) на рекламной конструкции, предварительно не позднее чем за сутки уведомив об этом Рекламораспространителя. В случае неоднократного допущения (более трех раз за шесть месяцев) подобных нарушений Администрация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора и демонтировать рекламную конструкцию. Возмещение всех понесенных при этом Администрацией расходов и убытков производится Рекламораспространителем.

5.7. Если вид и/или размер и/или место установленной рекламной конструкции не соответствует виду и/или размеру и/или месту, установленному в Договоре (Приложение 2 к Договору) и/или Разрешении на установку рекламной конструкции, Администрация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. Рекламораспространитель обязан самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию в установленный в требовании срок. В противном случае, Администрация вправе осуществить демонтаж своими силами с отнесением всех расходов и убытков на Рекламораспространителя.

5.8. В случае если разрешение на установку аннулировано или признано недействительным, договор подлежит досрочному расторжению.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 3-х дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

7. Порядок изменения и расторжения договора

7.1. Условия настоящего договора, кроме содержащихся в разделе 3, не подлежат изменению в течение всего срока действия.

Изменения, касающиеся оплаты по настоящему договору, оформляются дополнительным соглашением и вступают в силу с момента вступления в силу (официального опубликования) решения об изменении значений коэффициентов и базовой ставки, применяемых при расчете оплаты.

7.2. Действие договора может быть прекращено досрочно в случае неисполнения его условий.

7.3. Администрация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случаях предусмотренным действующим законодательством и настоящим договором.

По истечении 7 (семи) календарных дней с даты получения Рекламораспространителем уведомления Администрации об отказе от исполнения Договора, все обязательства сторон прекращаются, за исключением обязательств Рекламораспространителя по осуществлению демонтажа рекламной конструкции, осуществлению расчетов за ее размещение за период до момента демонтажа рекламной конструкции, а также возмещению расходов Администрации по демонтажу и последующему хранению рекламной конструкции, если таковые расходы будут понесены.

7.4. В случае если Рекламораспространитель не демонтирует рекламные конструкции в установленные сроки, это расценивается как его согласие на осуществление демонтажа силами Администрации. При этом Рекламораспространитель обязан возместить Администрации в полном объеме затраты, понесенные последним при демонтаже и последующем хранении рекламных конструкций. Претензии в связи с нанесением вреда рекламной конструкции в результате ее демонтажа силами Администрации не принимаются. Возмещение затрат по демонтажу и хранению осуществляется в трехдневный срок с момента предъявления Администрацией соответствующего требования. До момента исполнения обязательства по возмещению понесенных затрат по демонтажу и хранению, Администрация вправе осуществлять удержание демонтированной рекламной конструкции.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу – по одному для каждой стороны.

8.2. В случае изменения банковских реквизитов и прочих сведений сторона обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней письменно уведомить об указанных изменениях другую сторону.

9. Адреса, реквизиты и подписи сторон

АДМИНИСТРАЦИЯ

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

Глава администрации

_____/_____/_____
М.П.

_____/_____/_____
М.П.

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Лот № _____

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице _____
(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

сообщает о своем согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных извещением о проведении открытого конкурса и конкурсной документацией.

Мы ознакомлены с материалами, содержащиеся в конкурсной документации. Конкурсная документация получена нами в полном объеме.

В случае признания нас победителем конкурса обязуемся произвести оплату права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по форме, являющейся приложением № 2 к конкурсной документации.

Настоящим подтверждаем соответствие _____

_____ (организационно-правовая форма, наименование претендента)
установленным конкурсной документацией обязательным требованиям к претендентам.

Уведомляем, что _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

Уведомляем об отсутствии задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год.

Уведомляем Вас об отсутствии кредиторской задолженности за последний заверченный отчетный период в размере свыше 70 процентов балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подлинность документов.

Юридический адрес:

_____,
тел.: _____, факс: _____, банковские реквизиты: _____

Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: _____

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на ____ л.

(должность руководителя)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Сведения о претенденте

1. Общие сведения

<p>1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме (для юридического лица): <i>(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый Государственный реестр юридических лиц,)</i> Ф.И.О, паспортные данные (для физического лица)</p>	
<p>2.ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента</p>	
<p>Вышеуказанные данные подтверждаются путем предоставления следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устав, положение, учредительный договор; – свидетельство о государственной регистрации; – выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи заявки; – свидетельство о постановке на учет в налоговом органе. 	
<p>3. Юридический, фактический адрес/место жительства претендента</p>	<p>Страна Адрес (с почтовым индексом) Телефон Факс</p>
<p>4. Сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица, в том числе имеющем право подписывать от лица претендента документы:</p>	<p>Ф.И.О. Должность</p>
<p>5. Размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год</p>	<p style="text-align: center;">%</p>

Вышеуказанные сведения могут быть подтверждены путем предоставления следующих документов:
 - акт сверки, выданный ИФНС о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами за последний отчетный период, заверенный печатью организации

2. Претендент вправе предоставить следующие сведения

	Значение	Примечание
Опыт работы, подтверждающий квалификацию и деловую репутацию претендента/ в том числе на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области		Перечень основных направлений деятельности, опыт по основным направлениям деятельности (количество лет) / в том числе Сланцевского муниципального района Ленинградской области (количество лет)
Участие в социальных проектах/ в том числе и на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области		Перечень социальных проектов и программ в которых претендент принимал участие, характер такого участия (финансирование, выполнение работ и т.д.)
Наличие договора на мониторинг состояния рекламных конструкций, размещаемых на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области		Да/нет, если «Да», то указать номера договоров
Прочее		Иная информация о деятельности претендента, которую он посчитал нужным сообщить в связи с участием в данном конкурсе

Вышеуказанные сведения могут быть подтверждены путем предоставления следующих документов:

- рекомендательные письма и отзывы об опыте работы и участии в социальных проектах;
- копии договоров по реализации социальных проектов;

 (должность руководителя)
 М.П.

 (подпись)

 (расшифровка подписи)

Предложения по предмету конкурса

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)
в лице _____
(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

Вносит следующие предложения по предмету конкурса:

1. Размер оплаты за право заключения договора составит:

_____ руб.
(цифрами) _____ (прописью)

2. Внешний вид и качество предлагаемой к установке рекламной конструкции:

3. Наличие материально-технической базы для установки и обслуживания рекламных конструкций _____

4. Иные предложения претендента по предмету конкурса:

(должность руководителя)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

предоставляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Лот № ____

Настоящим _____

(наименование участника конкурса)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Лот № ____ направляются ниже перечисленные документы:

№ п/п	Наименование	№ страниц по порядку
1.	Заявка на участие в конкурсе	
2.	Сведения о претенденте	
3.	Предложения претендента по предмету конкурса	
4.	Эскиз рекламной конструкции, предлагаемой к установке	
5.	Сведения о наличии материально-технической базы	
6.	СПРАВКА об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Сланцевского муниципального района	
7.	Предложения по размещению социальной информации на рекламных конструкциях, установленных на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области	
8.	Выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная ФНС России <i>(для индивидуальных предпринимателей)</i> , или нотариально заверенная копия такой выписки	
9.	Копии документов, удостоверяющих личность <i>(для иных физических лиц)</i>	
10.	Свидетельство о государственной регистрации	
11.	Свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе	
12.	Документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего конкурсную заявку, на осуществление действий от имени претендента	
13.	Другие документы приложенные претендентом	

(должность руководителя)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 7

Бланк исполнителя

Дата, регистрационный номер

ДОВЕРЕННОСТЬ

Настоящей доверенностью _____:

(наименование юридического лица участника конкурса)

в лице _____, действующего на основании

(должность, фамилия, имя, отчество)

доверяет _____,

(должность, фамилия, имя, отчество)

паспорт серии _____ № _____ выдан

*(наименование организации)**(дата выдачи)*

представлять интересы _____

(наименование юридического лица участника конкурса)

на конкурсе на право заключения договора на установки и эксплуатацию рекламной конструкции

(наименование конкурса)

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять Конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Настоящая доверенность действительна по _____ 20__ года

Образец подписи _____

*(подпись)**(фамилия, инициалы)*

«Удостоверяю»

*(должность руководителя)**(подпись)*

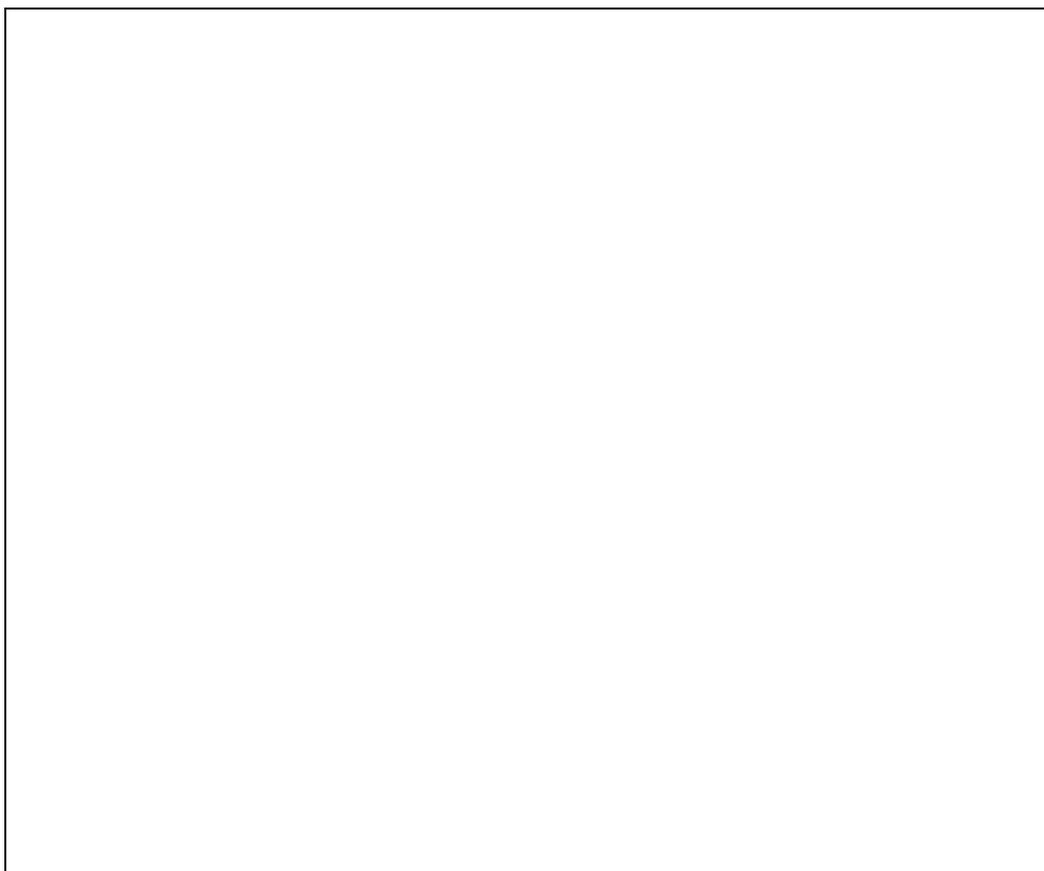
И.О.Фамилия

М.П.

Эскиз рекламной конструкции
предлагаемой к установке¹ с проектом благоустройства прилегающей территории

(название организации-претендента)

Общий вид рекламной конструкции с указанием размеров (в цвете)



Габаритные размеры рекламной конструкции (ширина/ высота): _____ м

Высота от поверхности земли до нижнего края рекламного поля _____ м

Размеры рекламного поля (ширина/высота): _____ м

Количество рекламных полей: _____

Общая площадь рекламной поверхности _____ м кв.

(должность руководителя)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

¹ Претендент вправе приложить проект рекламной конструкции, разработанной в соответствии с требованиями СНиП .

СПРАВКА
об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на
установку которых выданы

(Наименование организации претендента)

По состоянию на _____ общая площадь информационных полей рекламных конструкций (в том числе временных рекламных конструкций), установленных на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области, на установку которых выданы _____ разрешения

(название организации участника конкурса, ОГРН, ИНН, адрес организации, ФИО, ИНН, адрес физического лица), и его аффилированным лицам составляет _____ кв.м.

(должность руководителя)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Комиссия определяет победителя по следующим критериям:

№ п/ п	Критерии оценки	*Оценка в баллах
1	Предлагаемый размер оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	0-70
	0-10	10
	от 11 – 20	20
	от 21 - 30	30
	от 31 – 40	40
	от 41 – 50	50
	от 51 - 60	60
	от 61- 70 и более	70
2	Оценка предложения внешнего вида и архитектурно-художественного оформления и благоустройства	0-20
	-наличие подсветки	3
	оформление рекламной конструкции праздничной иллюминацией	5
	-благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции	5
	- предложения по праздничному украшению города, установка малых архитектурных форм (урны, скамейки и т.п.) и другие предложения	7
	-не указано или отсутствие любого из критериев по п.2	0
3	Оценка предложения по размещению социальной рекламы	0-5
	-15% и более времени размещения в год	5
	-от 10% до 15% времени размещения в год	3
	-от 5% до 10% времени размещения в год	1
	-5% или не указано	0
4	Квалификация участника, (опыт эксплуатации рекламных конструкций)	0-5
	-5 лет и более	5
	-от 3 до 5 лет	4
	- от 1 года до 3 лет	2
	- менее одного года или не указано	0
	ИТОГО	100

* На каждый конкурс оценка критерия в баллах устанавливается индивидуально

Оценка в баллах по критерию «Размер оплаты за право заключения договора»

Значение критерия	Количество баллов
0-10	10
Более 10 – 20	20
Более 20 - 30	30
Более 30 – 40	40
Более 40 – 50	50

Приложение 12

**Предложения по размещению социальной информации
на рекламных конструкциях, установленных на территории
Сланцевского муниципального района Ленинградской области**