**Отчет**

**об осуществление деятельности по развитию конкуренции на территории муниципального образования**

**«Сланцевский муниципальный район»**

**Ленинградской области за 2021 год**

**Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Сланцевский муниципальный район» Ленинградской области**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Стандарт разработан в рамках реализации пункта 7 и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

В Сланцевском районе работа по внедрению Стандарта проводится в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15.02.2016 № 76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 03 июля 2020 №852-п «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области», уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района определен отдел экономического развития и инвестиционной политики администрации Сланцевского муниципального района.

Постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п утвержден перечень приоритетных рынков товаров и услуг и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах.

Между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией Сланцевского муниципального района заключено соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области 29.01.2018 года. Новое соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области заключено 21.12.2020 года.

**Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг**

**Оценка социально- экономического**

**развития муниципального образования**

Сланцевский район расположен на юго-западе Ленинградской области в междуречье рек Нарва и Луга, с севера и востока к нему примыкают Кингисеппский, Волосовский и Лужский районы Ленинградской области, с юга – Гдовский и Плюсский районы Псковской области. С 1993 года по западной границе района проходит государственная граница с Эстонской Республикой по реке Нарва.

Главная река западной части района – Плюсса - впадает в Нарвское водохранилище.

Общая площадь района составляет 219,1 тыс. га. Из них более половины площади приходится на земли лесного фонда – 117 тыс. га, земли сельскохозяйственного назначения занимают одну треть территории района – 77 тыс. га.

На территории района находится город Сланцы и 155 сельских населенных пунктов.

Административный центр района – город Сланцы (площадь 3,6 тыс. га) располагается в 192 км от Санкт-Петербурга.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Ивангородом. Железнодорожным сообщением город связан с с/т Санкт-Петербург. Город имеет торговые отношения со странами ближнего и дальнего зарубежья: Эстонией, Литвой, Латвией, Финляндией, Швецией, Норвегией.

В составе Сланцевского муниципального района 7 муниципальных образований первого уровня: одно городское поселение – Сланцевское, и шесть сельских поселений - Выскатское, Гостицкое, Загривское, Новосельское, Старопольское, Черновское.

Численность населения Сланцевского района по состоянию на 01.01.2021 года составляет 42030 человека, из них мужчин 19328 чел., женщин 22702 чел.

**2.1. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования.**

1. Оборот организаций за 2021 года составил 20,4 млрд. руб., что на 12,5 % в действующих ценах выше, чем за 2020 год.
2. Отгрузка товаров собственного производства, выполнение работ и услуг крупными и средними предприятиями Сланцевского муниципального района составила 17 млрд. руб., что на 24% больше, чем за 2020 год.
3. Всего среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях сократилась незначительно (на 27 человек) и составила 5 658 человек.
4. Среднемесячная заработная плата в целом по Сланцевскому району увеличилась на 12% и составила 47,9 тыс.руб.

**Промышленность**

Развитие экономики района связано с началом промышленного освоения сланцев. Сланцевский район на протяжении нескольких лет входил в число наиболее промышленно развитых в Ленинградской области. Добыча сланцев велась более 70 лет. В 80-х годах на предприятии работало порядка 6 тыс. человек. Основным градообразующим предприятием на территории Сланцевского городского поселения в течение нескольких десятков лет являлось ОАО «Ленинградсланец». С мая 2010 года предприятие полностью остановило добычу сланца, с июля 2011 года предприятие признано банкротом, в июне 2018 ликвидировано.

На сегодняшний день монопрофильный характер Сланцевского городского поселения представлен тремя градообразующими предприятиями (ГРОП):

ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла»;

 ООО «СЛАНЦЫ»;

ООО «Петербургцемент».

 К наиболее значимым промышленным предприятиям района также можно отнести ООО «ЕвроАэроБетон» и АО «Нева-Энергия».

 ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» сегодня является одним из крупных промышленных предприятий стройиндустрии Сланцевского района.

ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» работает по энергосберегающей технологии (сухой способ производств) и специализируется на выпуске марок цемента, пользующихся повышенным спросом на потребительском рынке (М500 ДО, М400 ДО, М400Д20 и др.).

Среднесписочная численность работников ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» за 9 месяцев 2021 года увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 12 человек или на 3,76% и составила 331 человек.

Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2021 года увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,8 % и составила 59 890,0 рублей.

ООО «Петербургцемент» (ранее ООО «ЛСР.Цемент-Северо-Запад») - это высокотехнологичное цементное предприятие нового поколения, запуск которого состоялся в ноябре 2010 года. В настоящее время входит в Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп».

Завод оборудован самыми современными производственными линиями датской компании FLSmidth, мирового лидера по изготовлению оборудования для производства цемента. Применяется наиболее эффективная сухая технология производства, которая предполагает частичное использование отходов производства сланца при изготовлении цемента, что обеспечило более чем 40% необходимого энергопотребления производственных линий. Благодаря этому цементный завод один из самых энерго-эффективных заводов в мире.

Среднесписочная численность работников ООО «Петербургцемент» за 9 месяцев 2021 года уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 46 человек и составила 420 человек.

 Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2021 года увеличилась по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 11,4 % и составила 48 927,0 рублей (среднемесячная заработная плата за 9 месяцев 2020 года составляла 43 922,0 рублей).

ООО «СЛАНЦЫ» создано на промышленной площадке одного из старейших предприятий города ОАО «Завод «Сланцы». Основной вид деятельности - производство электроэнергии тепловыми электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций.

Среднесписочная численность работников ООО «СЛАНЦЫ» за 9 месяцев 2021 года уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом на 70 человек и составила 426 человек (за 9 месяцев 2020 года среднесписочная численность составляла 496 человек).

Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2021 года увеличилась на 1,2% и составила 33 618 рублей.

**Сельское хозяйство**

1. Агропромышленный комплекс Сланцевского муниципального района представлен 8 предприятиями, из них:
2. 2 сельскохозяйственных предприятия АО «Родина» и ЗАО «Осьминское» специализируются на молочном животноводстве;
3. 1 сельхозпредприятие - ООО «Крафт» специализируется на выращивании овощей защищенного грунта;
4. 4 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности;
5. 1 предприятие по разведению радужной форели.
6. Развиваются малые формы хозяйствования, на налоговом учете состоит 31 крестьянское (фермерское) хозяйство, порядка 1200 граждан ведут личное подсобное хозяйство.
7. Сланцевский муниципальный район активно принимает участие в реализации программы «Ленинградский гектар». С 2019 года на территории Сланцевского района предоставлено 29 земельных участков (177 га) 28 фермерам.
8. В рамках реализации муниципальной программы развития агропромышленного комплекса в 2021 году на поддержку сельскохозяйственного производства было выделено 5 423,8 тыс. руб., в том числе средства бюджета Сланцевского муниципального района – 644,8 тыс. руб., субвенции областного бюджета 4779,0 тыс. руб.
9. Также в 2021 году одно хозяйство стало получателем гранта Ленинградский фермер.
10. Благодаря активной поддержке сельского хозяйства на федеральном и региональном уровнях, в 2022 году ожидается увеличение числа вновь зарегистрированных фермеров, которые станут получателями грантовой поддержки по направлениям Ленинградский фермер и Агростартап. По направлению «Ленинградский гектар» фермеры получили и земельный участок, и грант.

**Транспорт**

Проблемы социально-экономического развития Сланцевского муниципального района во многом связаны с его территориальным расположением. Район находится в самой юго-западной точке Ленинградской области. Через территорию района не проходят трассы федерального значения. Железнодорожная ветка Санкт-Петербург – Сланцы, тупиковая и не электрифицирована.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Кингисеппом, Ивангородом.

 Общая протяженность автомобильных дорог в Сланцевском муниципальном районе составляет 1943,04 км, в том числе:

* дороги регионального значения, находящиеся на балансе дорожного комитета Правительства Ленинградской области – 449,68 км, в том числе с твердым покрытием –206,88 км;
* муниципальная улично-дорожная сеть, дороги городского и сельских поселений (1-й уровень) – 234,2 км, в том числе с твердым покрытием – 124,2 км;
* проселочные и прочие дороги – 1259,16 км.

В рамках действующего контракта, заключенного между администрацией Сланцевского муниципального района и ООО «ДОРРОС» в течение 9 месяцев 2021 года проводились следующие мероприятия по благоустройству:

- поддержание полосы отвода, обочин, откосов и разделительных полос в чистоте и порядке; очистка их от пыли, грязи, твердых отходов и мусора;

- планировка откосов насыпей и выемок, исправление повреждений с добавлением грунта, ликвидация последствий обвалов;

- поддержание элементов системы водоотвода в чистоте и порядке;

- устройство дренажных прорезей;

- противопаводковые мероприятия;

- подрезка веток и снос деревьев, мешающих обзору технических средств организации дорожного движения;

- устранение деформаций и повреждений (заделка выбоин, просадок, шелушения, выкрашивания и других дефектов) покрытий, исправление кромок покрытий общей площадью – 2274 м2.

**2.2.Инвестиционное положение**

1. Предприятиями и организациями всех видов экономической деятельности за 9 месяцев 2021 года инвестировано в экономику 507 млн. руб., что на 47% меньше, чем за аналогичный период 2020 года.
2. На предприятиях имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств.
3. В целях увеличения объёмов производства цемента прорабатывает проект по увеличению производственных мощностей ОАО «ЦЕСЛА», с оценочной стоимостью инвестиций более 8 млрд. руб., и вводом в эксплуатацию в 2024-2025 годах.
4. Решая одну из таких важнейших задач как повышение инвестиционной привлекательности Сланцевского района, администрация активно взаимодействует с потенциальными инвесторами.
5. В интегрированной региональной информационной системе «Инвестиционное развитие территории Ленинградской области» размещены сведения о промышленных площадках, которые предлагает Сланцевский район для размещения производств.
6. К сожалению, далеко не всех инвесторов привлекает географическое расположение Сланцевского района в связи со значительной удаленностью от мегаполиса. Кроме этого, не все инвесторы имеют достаточно проработанные проекты и необходимые финансовые ресурсы.
7. Также с целью привлечения дополнительных инвестиций и благоустройства города, администрация участвует в 3-х международных проектах по Программе приграничного сотрудничества «Россия - Эстония».

В 2021 году в рамках реализации 2-х проектов благоустроены территории у торговой зоны за памятником Славы и набережной реки Плюссы для развития предпринимательства в сфере предоставления досуговых услуг, общественного питания, народных промыслов, а также развития водного туризма и проведения различных мероприятий. Часть работ по благоустройству набережной реки Плюссы будет выполнена в 2022 году. Кроме того в рамках реализации проектов для предпринимателей проведен ряд мероприятий (ярмарка «Плюсское раздолье», семинары и круглые столы для субъектов предпринимательства), выпущена брошюра.

Реализация третьего международного проекта направлена на экологическое воспитание детей школьного и дошкольного возраста. В октябре 2021 года состоялся международный семинар, в котором приняли участие более 50 педагогов из Эстонии и России и специалисты по охране окружающей среды.

**2.3. Анализ социально значимых и приоритетных рынков.**

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п определены приоритетные рынки товаров и услуг для содействия развитию конкуренции

на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области.

Приоритетными рынками товаров, работ и услуг Сланцевского муниципального района Ленинградской области являются:

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- Сфера наружной рекламы;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Сланцевского муниципального района управление многоквартирными домами (МКД) осуществляют 17 организаций (из них 8 управляющих компаний, 9 - ЖСК и ТСН), обслуживающих 443 МКД общей площадью 1027864,84 м², и 4 МКД находящихся в непосредственном управлении общей площадью 4395,0 м².

1. ООО «СЖХ» - 15 МКД общей площадью 98948,19 м²;

2. ООО «Жилкомсервис» - 23 МКД общей площадью 28856,36 м²;

3. ООО «ГУЖК» - 75 МКД общей площадью 251873,18 м²;

4. ООО «ЛУЧКИ» - 160 МКД общей площадью 137731,00 м²;

5. ООО «ЖКТ» - 27 МКД общей площадью 119145,45 м²;

6. ООО «ВИРА сервис» - 80 МКД общей площадью 199823,23 м²;

7. ЖСК «Стрела» - 1 МКД общей площадью 2005,00 м²;

8. ЖСК «Молодежный» - 1 МКД общей площадью 6554,0 м²;

9. ЖСК «Дружба» - 1 МКД общей площадью 3474,4 м²;

10. ТСН «Ленина 19б» - 1 МКД общей площадью 6619,0 м²;

11 ТСН «МЖК» - 1 МКД общей площадью 4097,4 м²;.

12. ООО «Геста» - 23 МКД общей площадью 69854,19 м²;

13. ООО «УК «Гостицы» - 17 МКД общей площадью 52334,65 м²;

14. ТСЖ «Загривье-6» - 10 МКД общей площадью 16226,99 м²;

15. ТСЖ «Новосельское» - 6 МКД общей площадью 23458,4 м²;

16. ТСЖ «Овсище» - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²;

17. ТСЖ «Возрождение» - 1 МКД общей площадью 3649,5 м²

- пер.Островского, д.2 - 1МКД общей площадью 398,5 м²,

- ул.Островкого,д.15 - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²,

- ул. 2 Линия,д.3 - 1 МКД общей площадью 390,3 м²,

- ул. 2 Линия,д.5 -1 МКД общей площадью 392,3 м².

Основными перспективами развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Ленинградской области являются: повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Осуществление пассажирских перевозок на городских автобусных маршрутах Сланцевского городского поселения в 2021 году осуществлялось индивидуальным предпринимателем Марковым Виктором Александровичем. Пригородные автобусные маршруты на территории Сланцевского муниципального района организованы индивидуальным предпринимателем Суховым Геннадием Анатольевичем, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

На сегодняшний день организовано и функционирует 30 муниципальных маршрутов, 9 из которых организованы в границах Сланцевского городского поселения, 21 автобусный маршрут объединяет населенные пункты Сланцевского района.

Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования региона; установление единых стандартов для транспортных средств; сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

На территории Сланцевского городского поселенияжилищно- коммунальные услуги в сфере теплоснабжения оказывает филиал АО «Нева Энергия» в г. Сланцы.

На территории сельских поселений Сланцевского муниципального района:

 ООО «Коммун Энерго»,

 ООО «Акватерм»,

 филиал АО «Газпром теплоэнерго» в Ленинградской области.

**Сфера наружной рекламы**

В Сланцевском муниципальном районе насчитывается 4 организации, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

За 2021 год было выдано 4 разрешения на строительство и 8 разрешений на ввод объектов в эксплуатацию:

- строительство здания магазина Сланцевский муниципальный район, Гостицкое поселение, дер. Гостицы, (Тузова Ю.М.);

- строительство производственного здания по изготовлению компотов Сланцевское городское поселение, (ООО «Нар»);

- строительство складского ангара Сланцевское городское поселение, (ООО ПромТехКомплекс»;

- реконструкция базы-магазина строительных материалов Сланцевское городское поселение, (ИП Багратуни В.В.).

Подготовлено 24 уведомления о начале строительство и 8 уведомлений об окончании строительства индивидуальных жилых домов.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории Сланцевского муниципального района насчитывается 25 организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

**Раздел 3. Реализация плана по содействию**

**развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании**

Перечень приоритетных рынков товаров и услуг и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах утвержден постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п.

На основе анализа статистических данных, свидетельствующих об уровне и динамике развития реального сектора экономики и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Сланцевский район, в целях повышения качества услуг, предоставляемых населению, администрация муниципального образования считает необходимым определить приоритетным для муниципального образования:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- сфера наружной рекламы;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Планом предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных приоритетных рынках, мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных социально значимых рынках, системные мероприятия по развитию конкурентной среды на 2019-2022 годы.

**Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В целях информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте в сети Интернет муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области разработаны вкладки «[Экономика](http://slanmo.ru/ekonomika.html)» <http://slanmo.ru/ekonomika.html>

 «Развитие конкуренции» - размещены нормативно-правовые акты Правительства РФ, Правительства Ленинградской области, администрации МО Сланцевского муниципального района ЛО, информация о развитии конкуренции, анкеты для проведения опроса;

 «Инвесторам» - размещен инвестиционный паспорт муниципального образования, информация об инвестиционных площадках, ссылки на инвестиционный портал Ленинградской области и интегрированную региональную информационную систему ИРИС;

«Оценка регулирующего воздействия» - размещена информация о возможности участия представителей предпринимательства в обсуждении нормативных правовых актов администрации МО Сланцевский муниципальный район Ленинградской области, а также нормативно-правовые акты администрации по оценке регулирующего воздействия;

 «Сельское хозяйство» - размещена информация о развитии сельского хозяйства;

«Малому бизнесу» - размещены нормативно-правовые документы, информация о формах поддержки, информация о проводимых конкурсах, информация по имущественной поддержке субъектов МСП».

**Раздел 5. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования администрацией в январе-феврале 2021 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 26 анкет, в том числе: от предпринимателей – 20, от потребителей – 6.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Сланцевский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами – 1,

- оптовая торговля – 1,

- розничная торговля – 6,

- операции с недвижимым имуществом – 1,

- деятельность туристических агентств - 1

- деятельность в области отдыха и развлечений – 1,

- транспорт и связь – 3,

- предоставление коммунальных услуг – 1,

- деятельность фитнес центров – 1,

- текстильное и швейное производство – 1,

- предоставление бытовых услуг населению – 2,

- IT технологии – 1.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- менее 1 года – 1,

- от 1 до 5 лет – 7,

- более 5 лет – 12.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

- до 15 человек – 20.

4. Респонденты по величине годового оборота:

- до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 20,

- от 120 до 800 млн. руб. (малые предприятия) – 0,

- от 800 до 2000 (средние предприятия) – 0.

5. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 20%,

- 4 и более конкурентов –50%,

- большое число конкурентов – 25%,

- нет конкурентов – 5%.

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 35%,

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 10%,

- сократилось на 1-3 конкурента – 5 %,

- сократилось более чем на 4 конкурента – 0%,

- не изменилось – 35%,

- затрудняюсь ответить – 15%.

7. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 15%;

- скорее удовлетворительное – 35%,

- неудовлетворительное – 10%,

- затрудняюсь ответить – 40%.

8. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- биснесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 20%,

- уровень и количество барьеров не изменилось – 15%,

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 10%,

- нет административных барьеров – 20%,

- затрудняюсь ответить – 35%.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров:

- коррупция – 10%,

- высокие налоги –30 %,

- нестабильность Российского законодательства – 40 %,

- нет ограничений – 20 %.

10. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 20%,

- органы власти не предпринимают, что и требуется – 10 %,

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 15%,

- в чем-то органы власти помогают, в чем то мешают – 30%,

- затруднялись ответить - 25%.

11. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 10%,

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 30%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затруднялись ответить - 30%.

12. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Сланцевского района установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сланцевского муниципального района -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 100%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 17%,

- от 36 лет до 50 лет – 83%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 33%,

- 2 детей – 67 %.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 83%,

- среднее специальное образование – 17%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного члена семьи:

- от 10 до 20 тыс.руб. – 50%,

- от 30 до 45 тыс. руб. – 50%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- достаточно – 34%,

- мало – 33%,

- затрудняюсь ответить - 33%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- достаточно – 83%,

- мало – 17%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- достаточно – 33%,

- мало – 50%,

- затрудняюсь ответить - 17%.

 Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 17%,

- мало – 50%,

- затрудняюсь ответить - 33%.

9. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

- удовлетворен- 17%,

- скорее удовлетворен –17%,

- скорее неудовлетворен – 17%,

- неудовлетворен – 33%,

- затрудняюсь ответить – 16%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 33%,

- скорее неудовлетворен - 33%,

- неудовлетворен – 17%,

- затрудняюсь ответить – 17%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 17%,

- скорее удовлетворен – 33%,

- неудовлетворен – 33%,

- затрудняюсь ответить – 17%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 50%,

- неудовлетворен – 33%,

- затрудняюсь ответить – 17%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 50%,

- неудовлетворен – 33%,

- затрудняюсь ответить – 17%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 17%

- скорее неудовлетворен – 33%;

- неудовлетворен – 33%;

- затрудняюсь ответить – 17%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 67%,

- неудовлетворен – 17%,

- затрудняюсь ответить – 16%.

*Качество:*

- удовлетворен – 17%,

- скорее удовлетворен – 33%,

- неудовлетворен – 17%,

- скорее неудовлетворен -17%,

- затрудняюсь ответить – 16%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 17%

- скорее удовлетворен – 33%;

- неудовлетворен – 33%;

- затрудняюсь ответить – 17%.

 Сфера наружной рекламы:

*Уровень цен:*

*-*удовлетворен – 17%,

- неудовлетворен – 17%,

- затрудняюсь ответить – 66%.

*Качество:*

- удовлетворен – 17%,

- неудовлетворен – 17%,

- затрудняюсь ответить – 66%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 17%,

- скорее неудовлетворен – 17%,

- неудовлетворен – 16%;

- затрудняюсь ответить – 50%.

10. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- не изменилось - 83%,

- затрудняюсь ответить - 17%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- не изменилось – 83%,

- затрудняюсь ответить - 17 %.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- не изменилось - 100%.

Сфера наружной рекламы:

- не изменилось - 17%;

- затрудняюсь ответить - 83%.

12. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

- скорее удовлетворительно – 33%,

- скорее неудовлетворительно - 17%,

- неудовлетворительно – 33 %,

- затрудняюсь ответить - 17 %.

*Водоочистка:*

- скорее удовлетворительно - 50%,

- неудовлетворительно - 17 %,

- затрудняюсь ответить - 33%.

*Газоснабжение:*

- удовлетворительно - 33 %,

- скорее удовлетворительно - 33 %,

- затрудняюсь ответить -34 %.

*Электроснабжение:*

- удовлетворительно - 33 %,

- скорее удовлетворительно - 33%,

- неудовлетворительно- 17%,

- затрудняюсь ответить - 17%.

*Теплоснабжение:*

- удовлетворительно - 33%;

- скорее удовлетворительно - 33%;

- неудовлетворительно - 17%;

- затрудняюсь ответить - 17 %.

*Телефонная связь:*

- удовлетворительно - 17%,

- скорее удовлетворительно – 33 %,

- неудовлетворительно -17%

- затрудняюсь ответить - 17%.

13. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

 *Уровень доступности:*

 - удовлетворительное - 33%,

 - скорее удовлетворительное - 50%,

 - затрудняюсь ответить - 17%.

*Уровень понятности:*

 - удовлетворительное - 33 %,

 - скорее удовлетворительное - 50%,

 - затрудняюсь ответить - 17%.

*Удобство получения:*

 - удовлетворительное - 17%,

 - скорее удовлетворительное - 66%,

 - затрудняюсь ответить - 17%.