**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на территории муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области**

**за 2022 год**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования Сланцевский муниципальный район ЛО в 2022 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 30 анкет, в том числе: от предпринимателей – 20, от потребителей – 10.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Сланцевский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами – 2;

- оптовая торговля – 2;

- розничная торговля – 6;

- транспорт и связь – 3;

- операции с недвижимым имуществом- 1,

- деятельность туристических агенств – 1,

- деятельность фитнес центров– 1,

- деятельность в области отдыха и разлечений – 1,

- предоставление бытовых услуг населению – 2,

- текстильное и швейное производство – 1.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- менее 1 года – 2,

- от 1 до 5 лет – 7,

- более 5 лет – 11.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

- до 15 человек – 20.

4. Респонденты по величине годового оборота:

- до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 20.

5. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 20%,

- 4 и более конкурентов – 50%,

- большое число конкурентов – 20%,

- нет конкурентов – 10%.

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 30%,

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 10%,

- сократилось на 1-3 конкурента – 10 %,

- сократилось более чем на 4 конкурента – 0%;

- не изменилось – 30%,

- затрудняюсь ответить – 20%.

7. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 10%,

- скорее удовлетворительное – 30%,

- неудовлетворительное – 20%,

- затрудняюсь ответить – 40%.

8. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 20 %,

- уровень и количество барьеров не изменились – 10%,

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 10%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затрудняюсь ответить – 30%.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров:

- коррупция – 10%,

- высокие налоги – 30 %;

- нестабильность Российского законодательства – 40 %,

- нет ограничений – 20 %.

10. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 20%,

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 10%,

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 10 %,

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 30%;

- затруднялись ответить - 30%.

11. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 10%,

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 30%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затруднялись ответить - 30%.

12. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Сланцевского района установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сланцевского муниципального района -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 100%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 10%;

- от 36 лет до 50 лет – 90%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 30%;

- 2 детей –70 %.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 80%;

- среднее специальное образование – 20%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного

члена семьи:

- от 10 до 20 тыс. руб. – 50%;

- от 30 до 45 тыс. руб. – 50%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- достаточно – 30%;

- мало – 30%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- достаточно – 80%;

- мало – 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- достаточно – 30%;

- мало – 40%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 20%;

- мало – 50%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

9. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

*-* удовлетворен -10%

- скорее удовлетворен – 20%;

- скорее неудовлетворен – 10%

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 40%;

- скорее неудовлетворен - 30%.

- неудовлетворен – 10%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 20%

- скорее удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить – 30%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 50%;

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 50%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

удовлетворен – 20%

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить –20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 60%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

- удовлетворен – 20%

- скорее удовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 10%;

- скорее неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 20%

- скорее удовлетворен – 40%;

- неудовлетворен- 30%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

Сфера наружной рекламы:

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 70%.

*Качество:*

*-* удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 60%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 20%;

- скорее неудовлетворен – 20%

- неудовлетворен – 10%;

- затрудняюсь ответить – 50%.

10. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- снизилось –20%;

- не изменилось - 70%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

Сфера наружной рекламы:

- не изменилось - 20%;

- затрудняюсь ответить - 80%.

12. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

- скорее удовлетворительно - 30%;

- скорее неудовлетворительное – 20%;

- неудовлетворительно- 30%;

- затрудняюсь ответить - 20 %.

*Водоочистка:*

- скорее удовлетворительно - 50%;

- неудовлетворительно - 20 %;

- затрудняюсь ответить - 30%.

*Газоснабжение:*

- удовлетворительно - 30 %;

- скорее удовлетворительно - 30 %;

- затрудняюсь ответить -40 %.

*Электроснабжение:*

- удовлетворительно - 30 %;

- скорее удовлетворительно - 40%;

-неудовлетворительно- 10%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Теплоснабжение:*

- удовлетворительно - 30%;

- скорее удовлетворительно - 40%;

- неудовлетворительно - 20%;

- затрудняюсь ответить - 10 %.

*Телефонная связь:*

- удовлетворительно - 10%;

- скорее удовлетворительно- 30%;

- неудовлетворительно – 30 %;

- затрудняюсь ответить - 30%.

13. Доля респондентов, по мнению изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течении последних 3 лет.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

У*ровень цен:*

- не изменилось- 50 %;

- увеличение - 30%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Качество:*

- не изменилось - 80 %;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

- не изменилось- 30%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Качество:*

- не изменилось - 60 %;

- снизилось- 20%

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Качество:*

- снизилось- 20%;

- не изменилось – 60%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 60%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Сфера наружной рекламы:

У*ровень цен:*

- увеличение- 20%;

- не изменилось- 20%;

- затрудняюсь ответить - 60%.

*Качество:*

- не изменилось - 50 %;

- затрудняюсь ответить - 50%.

*Возможность выбора:*

- не изменилось - 30%;

- затрудняюсь ответить - 70%.

14. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

*Уровень доступности:*

- удовлетворительное - 30%;

- скорее удовлетворительное - 50%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Уровень понятности:*

- удовлетворительное - 30 %;

- скорее удовлетворительное - 50%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

*Удобство получения:*

- удовлетворительное - 20%;

- скорее удовлетворительное - 60%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Обобщая проведенное исследование о состоянии конкуренции на территории Сланцевского района, можно отметить следующее, что субъекты предпринимательской деятельности оценивают её удовлетворительно: основанная часть респондентов считает конкуренцию умеренной (70%), отмечают незначительное увеличение количества конкурентов бизнеса за последние несколько лет (50%). Большинство респондентов считают, что административные барьеры преодолимыми (60%). По мнению респондентов, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются высокие налоги и нестабильность Российского законодательства (70%).

40 % респондентов оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и оценивают помощь органов власти в осуществлении своего бизнеса (50%).

По результатам опроса, о степени удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках можно отметить, что большинство опрошенных респондентов были скорее удовлетворенны качеством оказываемых услуг.