



Мероприятие для субъектов малого и среднего предпринимательства Сланцевского муниципального района

В рамках реализации проекта № ER53 «Narva and Slantsy riverside areas development for business and visiting environment improvement / Narva-Slantsy Leisure Cluster» («Развитие прибрежных зон Нарвы и Сланцев для улучшения деловой и гостевой среды») Программы приграничного сотрудничества Россия – Эстония 2014–2020 (далее – Проект) **06 октября 2021** года в г. Сланцы прошла встреча с местными предпринимателями.

На встрече в рамках реализации Проекта в качестве эксперта выступила Альбина Мотор - инициатор международного проекта «Waterfront», автор художественных и просветительских проектов, сооснователь Института исследования стрит-арта, продюсер проектов по благоустройству набережных. Была освещена тема, связанная с благоустройством набережных и созданием точек притяжения, как результат объединения местных жителей, представителей местной власти, бизнеса и арт-сообществ для создания кластеров и экосистем.

На примере международного проекта «Waterfront» были продемонстрированы успешные кейсы вовлечения жителей и местных предпринимателей в жизнь городских набережных, прибрежных территорий и их развитие как общественных пространств.

Основной задачей мероприятия было собрать вместе заинтересованных представителей бизнеса, культуры, общественных организаций и представителей власти для того, чтобы выявить проблемы и потребности района, которые сможет решить программа приграничного сотрудничества. Также в ходе первой встречи у коллег из России и Эстонии была возможность послушать идеи друг друга, поделиться опытом и способами решения имеющихся в регионах проблем.

Как показала деловая игра, в районе больше всего не хватает предприятий сферы услуг, которые бы решали проблему досуга местных жителей - не хватает культурно-досуговых центров, благоустроенных мест для прогулок и семейного отдыха и особенно точек общественного питания. На данный момент, в городе практически не осталось кафе и ресторанов, где жители могли бы организовать торжественное мероприятие или просто провести время.

Отсутствие точек притяжения и мест для организации культурного досуга для разных возрастов частично обуславливает отток молодежи из города, что влечет за собой нехватку свежих и креативных идей. В связи с этим, район теряет туристическую привлекательность.

В ходе встречи была выявлена необходимость создания кластера на благоустроенной в рамках реализации Проекта набережной. Также была освещена необходимость создания объектов для здорового образа жизни – спортивных площадок и центров, детских и взрослых секций по интересам.

В ходе деловой игры было сформировано три круглых стола, которые выбрали три возможные концепции развития бизнеса на благоустроенной набережной.

В одной из групп обсуждалась гипотеза – создание информационно-туристского центра с возможностью представить для жителей и гостей города направления ремесел, которыми занимаются местные предприниматели. В ходе формирования гипотезы были

приведены примеры всех местных предпринимателей Сланцы и района, которые также занимаются народно-художественными промыслами. На втором этаже такого центра было предложено открыть кафе для местных жителей и туристов, в котором могло быть реализовано меню аутентичной местной кухни из фермерских натуральных продуктов. Представленный проект включал в себя возможное сотрудничество нескольких видов бизнеса (предприятия общепита, мастера народного промысла, турфирмы)

Во второй группе был сформирован план развития набережной как центра притяжения, откуда могут отправляться в короткие путешествия и экскурсии жители и гости. На набережной рассматривалась возможность размещения проката спортивного инвентаря (электросамокатов, велосипедов), плавсредств (сап-серфа, каяков, лодок), с помощью которых можно по экотропам и экомаршрутам отправляться по городу и району. Предприниматели, объединившиеся в этой группе предложили сформировать календарь событий на год вперед и разместить его через каналы коммуникаций с жителями города и турфирмами для того, чтобы любой желающий мог присоединиться к программе на выходные. Было предложено включить набережную как локацию для проведения дня города и других праздничных мероприятий. Также прозвучало предложение создать нестационарные площадки на набережной для презентации своих маршрутов в разные точки района, так как наглядные мастер-классы и визуализация маршрута поможет привлечь больше желающих на такие экскурсии к местам туристических объектов. Главной целевой аудиторией было выделено школьные группы, туристические группы и корпоративные группы.

Для реализации этого проекта необходимо будет создать кластер из предпринимателей – турфирм, проката инвентаря, проката плавсредств, средств приема и размещения гостей в районе в местах проведения маршрутов, логистических фирм (транспортные компании).

Третья группа участников мероприятия выбрала другой вариант развития бизнеса на набережной – это создание кафе, которое само по себе будет местом притяжения для жителей и гостей города, сможет обслуживать туристические группы и быть местом для проведения торжеств. Группа аргументировала свой выбор тем, что в городе практически нет ресторанов и кафе. Была сформирована концепция меню, ценообразование, местные поставщики и партнерства с турфирмами Сланцев и СПб.

В финальной версии игры стало понятно, что все три идеи можно объединить в один проект, что создает вокруг себя кластер предпринимателей, которые в кооперации формируют календарь событий.

В связи с этим было сформировано техническое задание на проведение второго мероприятия на 26.10.2021, на котором должна быть зафиксирована стратегия развития кластера и разработан пошаговый план реализации проработанного материала.

Целью разработки кластера является создание конкурентоспособной инфраструктуры, которая благодаря своей уникальности, сможет привлекать туристов и конкурировать с другими регионами. Основная задача не просто увеличить туристическую привлекательность района, а в первую очередь сделать город комфортным и привлекательным для местных жителей.

По итогу был сформирован перечень идей и проектов от представителей бизнеса, общественных деятелей и деятелей культуры, представителей власти и местных жителей для создания кластера в рамках Проекта ER53.



Программа приграничного сотрудничества «Россия-Эстония» направлена на развитие приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Эстонской Республикой в целях содействия социально-экономическому развитию в регионах по обе стороны общих границ. Сайт Программы www.estoniarussia.eu.